



Prefácio

Em meados de 2016, o professor Júlio Carlos de Souza van der Linden e eu verificamos o potencial para publicação de diversas pesquisas do Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Tais estudos ainda não haviam sido publicados em outros meios e achamos, por bem, que a elaboração de um livro que contemplasse diferentes áreas do design, poderia ser de grande valia para o meio acadêmico e profissional. Convidamos, por conveniência e proximidade, professores, alunos e pesquisadores para abraçarem a proposta. O resultado foi excepcional. Recebemos 21 ótimos capítulos que são exemplo da qualidade e seriedade do trabalho desempenhado por 32 autores que participam direta ou indiretamente de nosso Programa de Pós-Graduação.

Para a edição do livro, convidamos a editora Marcavisual de Porto Alegre, para cancelar a publicação. Como isso, esta obra vem a somar o acervo de excelência publicado pela Marcavisual. Não poupamos esforços, também, para que a qualidade gráfica do livro fosse condizente com os mais rígidos requisitos de publicação existentes no mercado. Para isso, convidamos a designer Melissa Pozatti para compor a nossa equipe. Esta ficou responsável por todo o design editorial e gráfico. Percebe-se, ao ler os vários capítulos do livro, que o trabalho conjunto da editora Marcavisual e da designer Melissa Pozatti foram excepcionais e singulares.

O livro foi estruturado em três seções principais. A primeira trata de pesquisas relacionadas ao tema gestão de design. Aborda, inicialmente, um framework para implementação da gestão de design em empresas. Em seguida, busca-se compreender como integrar problemas difusos do design com a gestão em si. O terceiro capítulo, desta primeira parte, explicita a importância da gestão do design para uma agroindústria gaúcha. Os próximos dois capítulos são relacionados ao design de moda. O primeiro estuda as dinâmicas do mercado de moda com a inserção do design em si. Já, o segundo, busca identificar a percepção sobre

o papel do design na construção de micromarcas de moda. A seção de gestão é finalizada com um capítulo teórico que busca elucidar, de uma vez por todas, o tema *benchmarking* para empresas desenvolvedoras de produtos.

A segunda seção do livro foi orientada para pesquisas relacionadas a métodos ou metodologias de design. Inicia orientando como podemos fazer convergir a teoria com a prática na implementação de métodos de design na indústria. No segundo capítulo dessa seção, busca-se discorrer sobre uma contribuição metodológica do design estratégico para o design de moda. Em seguida, apresenta-se um método para se correlacionar criatividade em atributos de forma e função com o sucesso de produtos de bens consumo no mercado. Depois, discorre-se sobre um conjunto de *toolkits* destinados ao design social. O quinto capítulo explicita formas de fazer um *genius*, através de uma análise da ludo motivação em tutoriais *makers*. Então, no sexto capítulo, busca-se apresentar uma proposta de diretrizes para um modelo de processo de desenvolvimento de produtos para a moda ética. No sétimo capítulo, discute-se sobre a eliciação dos requisitos de projeto em design de comunicação visual. Por fim, a seção 2 é finalizada com um capítulo que trata da ludificação de métodos de design.

A seção 3 deste livro congrega artigos relacionados com tecnologia, cultura e educação. O primeiro capítulo dessa seção apresenta um sistema computacional de *benchmarking* para empresas desenvolvedoras de produtos. Depois, no segundo capítulo, busca-se estabelecer uma forma de inovação em design de mobiliário através da fabricação digital de conectores. O terceiro capítulo discorre sobre percepções sobre identidades visuais cambiantes. Em seguida, apresenta-se um estudo sobre o museu e o objeto museológico sob a perspectiva da nova museologia e da cibercultura. No quinto capítulo é apresentado um estudo teórico sobre o desenho técnico no Brasil. Depois dele, discorre-se sobre o mapeamento da letra escolar brasileira sob o ponto de vista do design gráfico. A seção é finalizada com o sétimo capítulo, que trata sobre uma análise do processo de desenvolvimento de gráficos instrucionais para material didático.

Verificamos que o potencial desta obra vai além de um único livro. Então, já estamos planejando para os próximos anos, um novo volume. Dessa forma, continuaremos demonstrando e disseminando o potencial da pesquisa que estamos realizando no Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Sendo, assim, desejamos a todos vocês, uma ótima leitura.

Maurício Moreira e Silva Bernardes