



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2016: III SALÃO EDUFRGS
<b>Ano</b>	2016
<b>Local</b>	Campus do Vale - UFRGS
<b>Título</b>	Identidade visual de eventos da administração central da UFRGS - a divulgação do evento e a preservação da imagem da instituição
<b>Autor</b>	ROSANE MARIA DA SILVA VIEIRA

Título do trabalho: Identidade visual de eventos da administração central da UFRGS – a divulgação do evento e a preservação da imagem da instituição. Justificativa: O trabalho propõe mostrar brevemente o desenvolvimento de identidades visuais e design gráfico de alguns eventos da administração central da universidade no período de 1998 a 2016. A característica de algumas peças considerando época, público e objetivos da instituição. Objetivo: Mostrar o processo de criação de logotipos e de identidade visual e peças gráficas para a divulgação e realização de eventos promovidos pela administração central – gabinete e pró-reitorias. Destas atividades podemos destacar: vestibulares, seminários, salões, conferências, datas comemorativas, entre outros. Metodologia: Mostra e análise de peças gráficas como cartazes, folders, capas de livros, troféus e outras peças e os processos que levaram a sua criação mediante as etapas de planejamento, desenvolvimento e conclusão do material. Resultados: Mostrar que direção surge quando se consideram as demandas concretas, as condições especiais, o caráter inerente de um problema, sem perder a perspectiva de que o design deve trabalhar com elementos gráficos, tipografia e cores que personalizam um material para uma adequada comunicação e divulgação. Também como resultado, o trabalho procura mostrar conjuntos de peças desenvolvidos para alguns Salões UFRGS, e as soluções encontradas para que a proposta do evento fosse visualmente enfatizada. Lembrando que a identidade visual é um sistema cuidadosamente projetado de todos os elementos visuais que servem como ponto de contato com os diversos públicos.