

Portal da História da Publicidade e Propaganda no Brasil

[clique aqui e faça uma busca detalhada »](#)

1890 1900 1910 1920 1930 1940 1950 1960 1970 1980 1990 2000 2010

PUBLICIDADE
ARTESANAL

PUBLICIDADE
EMPRESARIAL

PUBLICIDADE
ASSOCIATIVA

PUBLICIDADE
AGENCIÁRIA

PUBLICIDADE
MERCADOLÓGICA

Apresentação.

Bem vindo ao Portal da História da Publicidade e Propaganda no Brasil!

Nosso objetivo é disponibilizar um referencial sobre a implantação de uma prática sistemática da publicidade brasileira ao longo do século XX, articulado por fases da publicidade com textos, imagens e vídeos. Além de referencial histórico, o conteúdo, pela relevância da atividade publicitária, permitirá apreender a relação dessa prática profissional articulada e contextualizada em diferentes âmbitos como os econômicos, sociais, políticos e culturais.

Promovemos aqui uma interação com conteúdos diacrônicos das fases da publicidade aprofundados sincronicamente por períodos e revelando a dimensão da institucionalização da atividade publicitária em um contexto sócio-histórico. Esperamos despertar um entendimento da prática e da teoria historicamente delineada.

O portal tem como referencial importante a dissertação de mestrado do professor doutor André Iribure Rodrigues que se intitula "MPM Propaganda a história da agência dos anos de ouro da publicidade brasileira". Além de descobrir curiosidades sobre o mercado publicitário no Brasil, você poderá usar este portal como referência para diferentes disciplinas da graduação, para pesquisas complementares de atividades extraclasse, para produção de artigos acadêmicos tanto no nível de graduação quanto de pós-graduação, e espera-se que, além do campo da comunicação, pois a atividade publicitária, pelo texto que produz, pode ser referência para pesquisa em outras áreas. O portal também poderá ser referência para trabalhos de Conclusão de Curso, as monografias de TCC.

galeria de imagens

img1

img2

img3

img4

img1

img2

img3

img4

Galeria de Vídeos