

Responsabilidade Social Corporativa: tradição na inovação? Discussão

PESQUISADOR: GABRIEL LEE MAC FADDEN SANTOS

ORIENTADOR: FÁBIO COSTA MOROSINI

UFRGS

Por quais motivos o mecanismo da Responsabilidade Social Corporativa (RSC) pode ser questionado?

O problema pode ser aglutinado em uma palavra: efetividade. Hodiernamente se indaga acerca dos limites e da alta flexibilidade das regulações e normas adotadas em nome da RSC, que podem deixar a desejar¹ – nota-se, nesse ponto, a ausência de mecanismos de solução de controvérsias. Ainda nesse sentido, o Brasil, mais especificamente arguindo, é palco de empresas que asseveram que seguem rígidos padrões de RSC, todavia não é difícil notar o descompasso, nessa seara, com a realidade².

1 - Projeto CHR.D. Disponível em: <http://chrproject.com/index.html>. Último acesso em Agosto/2016

2 - Business & Human Rights Resource Centre. Disponível em: <https://business-humanrights.org/en/regions-countries/americas/brazil>. Último acesso em Agosto/2016.



A análise crítica sobre o tema: aprimoramentos essenciais

O problema da efetividade da RSC enquanto um mecanismo que busca o aprimoramento da relação empresa-ética: como aprimorar o comprometimento das grandes empresas para com sociedade? Mecanismos tradicionais, como o uso de legislação interna nacional, convenções de direitos humanos e de direito ambiental, e apoio de cortes internacionais e cortes domésticas parecem ser caminhos. Há quem sugira o uso de *Transitional Justice*³, citando-se casos de sucesso, como a Argentina ou, ainda, o mecanismo de solução de controvérsias⁴.

3 - PAYNE, Leigh A. PEREIRA, Gabriel. New legal tools expose corporate complicity in rights abuses. Relatório preparado para o Skoll Centre for Social Entrepreneurship, Saïd Business School, Universidade de Oxford, *sine die*. Disponível em: http://www.sbs.ox.ac.uk/sites/default/files/Skoll_Centre/Docs/page-payne-corporatecomplicity.pdf. Último acesso em Agosto/2016.

4 - KOVICK, David. REES, Caroline. International Support for Effective Dispute Resolution Between Companies and Their Stakeholders: Assessing Needs, Interests, and Models. Corporate Social Responsibility Initiative Working Paper No. 63. Cambridge, MA: John F. Kennedy School of Government, Universidade de Harvard, 2011.