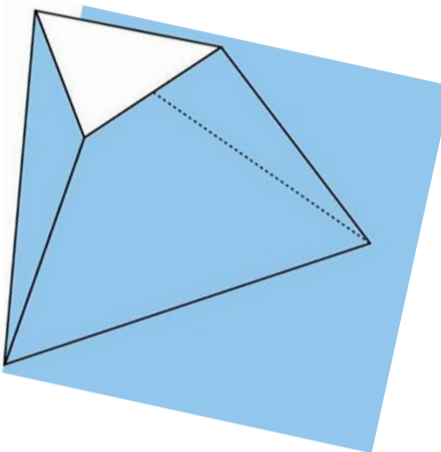


Pós-humanismo e ontologia plana no cinema de David Cronenberg



Autor: Gabriel Pio Nonino

Orientador: Alexandre Rocha da Silva



Tema: O artigo desenvolvido durante o período de iniciação científica, com apoio da CNPq, através da bolsa PIBIC, disserta sobre as questões ontológicas que permeiam o filme “Naked Lunch”, do diretor canadense David Cronenberg. Quais as implicações micropolíticas e de que maneira a comunicação se afeta com a quebra do paradigma sujeito/objeto, através de uma ontologia plana, foram os problemas enfrentados durante o artigo. Partindo de observações sobre como objetos e humanos se relacionam no filme, o trabalho identificou o esboço do que seria uma ontologia planificada, na qual a diferenciação ontológica e hierarquizante entre humano/não-humano cai por terra. Constituindo-se um estatuto pós-humano para os atores (aqui o conceito engloba desde o personagem principal, até sua máquina de escrever, seu cachorro, o veneno que usa para matar baratas, etc.), o trabalho discute essas relações em um campo de imanência, onde o que vale são as multiplicidades e as diferenças (no conceito de Gilles Deleuze), para tentar entender como uma ontologia achatada pode operar no campo da comunicação.

Objetivos: Identificar no filme “Naked Lunch”, de David Cronenberg, como se forma uma ontologia plana a partir do modo como os atores (humanos e não-humanos) se relacionam na película. E compreender em que um achatamento ontológico traria de diferencial para o campo da comunicação

Metodologia: Revisão bibliográfica do movimento filosófico cunhado de Realismo Especulativo, cujos principais representantes são Levi R. Bryant, Nick Srnicek, Graham Harman e Bruno Latour. Apesar deste último afirmar não fazer parte do movimento, suas ideias corroboram em muito com o que pode ser chamado de “virada especulativa” na filosofia – vertente que discute a ontologia plana. E, para discutir potência e poder dentro do plano ontológico, revisou-se o conceito de perspectivismo do antropólogo Eduardo Viveiros de Castro. Fez-se também uma pesquisa exploratória dentro do cinema do diretor David Cronenberg e elegemos como corpus o filme “Naked Lunch”.

Resultados: O artigo faz parte do projeto de pesquisa “Micropolíticas pós-humanas da comunicação”, inserido no subprojeto “Pós-humanismo”, do GPESC (Grupo de Pesquisa de Semiótica e Culturas da Comunicação), e mostrou como uma ontologia plana opera dentro do filme “Naked Lunch”, de Cronenberg. A partir dessa observação, pode-se compreender implicações filosóficas, sociais e micropolíticas dentro do campo da comunicação.

