

A ADOÇÃO DE BUSINESS INTELLIGENCE EM HOSPITAL UNIVERSITÁRIO

ROSANE PAIXAO SCHLATTER; GILBERTO SCHLATTER; GIOVANNI PEREIRA

INTRODUÇÃO: O *Business Intelligence* (BI) é um Sistema de Apoio à Decisão que agrega dados de diferentes fontes transformando-os em informações para subsidiar o processo de tomada de decisão e definir estratégias de competitividade para a organização. **OBJETIVO:** analisar o processo de adoção de um BI pelo nível gerencial em um hospital universitário. **METODOLOGIA:** Pesquisa survey com 82,8% da população (96 de 232) de usuários. Após a devolução dos 96 questionários, foi realizada a remoção manual de *outliers*. Foram considerados válidos 73 questionários (76%). Para medir a confiabilidade do questionário foi utilizado o Alfa de *Cronbach*. Para verificar a unidimensionalidade dos conjuntos de itens pertencentes a cada dimensão, realizou-se Análise Fatorial Convergente e após, Análise Fatorial Discriminante para a identificação de fatores latentes nos 23 itens. Foi executada uma nova análise de confiabilidade. Para verificar se existe associação entre as dimensões validadas e a utilização BI foi utilizada a Análise de Variância (ANOVA). Na seqüência, foi estimado o coeficiente de correlação de *pearson* para verificar o grau de relação entre as variáveis independentes e a variável dependente. **RESULTADOS:** As principais características que levaram a adoção do BI pelo nível gerencial do hospital pesquisado se referem à vantagem relativa, compatibilidade, facilidade de uso, qualidade do sistema e qualidade da informação. Estas características concentraram-se em três fatores propostos neste estudo como qualidade da inovação (vantagem relativa e compatibilidade), qualidade do sistema (facilidade de uso e qualidade do sistema) e qualidade da informação. **CONCLUSÃO:** A característica vantagem relativa é um fator de forte influência positiva na adoção do BI e as características relativas à qualidade da informação e do sistema são fatores contribuintes para a adoção do sistema.