



Caixola 2014 – Clube de Criação da Fabico

Objetivos:

O Programa busca proporcionar aos alunos um espaço de prática e aperfeiçoamento das técnicas de criação e produção na área da Publicidade e da Propaganda, buscando uma interação com potenciais clientes da comunidade da UFRGS. Tem como objetivo proporcionar um espaço para a vivência, a prática e o aperfeiçoamento de técnicas da comunicação publicitária, especialmente o planejamento, a criação e a produção de soluções estratégicas e integradas às demais áreas da comunicação institucional. O enfoque principal é estimular o interesse de estudantes para a resolução estratégica e criativa de problemas de comunicação, empregando as teorias e técnicas do campo da publicidade; desenvolver na prática processos de planejamento, criação e produção direcionados ao atendimento de clientes e suas necessidades de comunicação institucional e promocional.

O Método:

Baseado no fluxo de trabalho da Agência de Comunicação, a dinâmica do programa inicia com a apreciação do briefing do cliente (solicitação do trabalho), neste é explanado o objetivo que a comunicação deve atingir, com os formatos de peças pretendidas (logomarca, folder, flyer, anúncio, entre outros); o briefing também pode conter detalhes sobre a marca com que se está trabalhando, caso isto não conste, faz-se um trabalho de pesquisa sobre a história do cliente. Após esta primeira etapa se realiza o planejamento, ou seja, o plano de comunicação, onde se define a estratégia de mídia e de criação que melhor corresponde à necessidade do cliente. A partir disto, inicia-se a criação baseada no plano de comunicação desenvolvido, para, por fim, apresentar a solução final para o cliente. Aprovado, encaminha-se o layout para a produção das peças.

Processos avaliativos:

- (1) Apresentação do trabalho com defesa e argumentação da solução gráfica dada para as professoras e colegas; discussão e aprovação.
- (2) Apresentação do trabalho com defesa e argumentação da solução gráfica dada para o cliente; discussão e aprovação ou readequação e nova apresentação.