



Evento	Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2015
Local	Porto Alegre - RS
Título	PISTAS PARA UMA MUDANÇA NO JORNALISMO
Autor	VICTOR DIAS THIESEN
Orientador	ANTÔNIO FAUSTO NETO
Instituição	UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS

AUTOR: Victor Thiesen

ORIENTADOR: Prof. Dr. Antônio Fausto Neto

PISTAS PARA UMA MUDANÇA NO JORNALISMO

Este trabalho visa discutir uma mudança nos aspectos simbólicos do jornalismo, caracterizados por sua natureza informal, isto é, pelo apagamento de marcas distintivas. A discussão tem como referência a passagem da *sociedade dos meios* - contexto no qual os meios de comunicação possuem centralidade nas relações entre instituições e o conjunto social -, para uma *sociedade da midiatização* - na qual tal centralidade é diversificada em formas de mediação. Sobre características simbólicas do discurso jornalístico, conforme desenvolvido por Rodrigues (2000), discutimos a mudança em torno de dois conceitos: o de “objetivação discursiva”, que se refere ao apagamento das marcas de subjetividade e de referência temporal e espacial; e um segundo, o de “metaforização terminológica” que se manifesta em termos específicos no funcionamento da própria linguagem jornalística. Com base nessas questões, apresentamos a análise de algumas matérias da editoria de saúde da Folha de São Paulo que ilustram tal mudança.