

FERRAMENTAS DE EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA EM AMBIENTES ONLINE UTILIZADAS PELOS PROFISSIONAIS DE CONTABILIDADE

Bacharela Michelle Azevedo de Souza - michelle_azevedos@outlook.com

Profa Dra. Wendy Beatriz Witt Haddad Carraro – wendy.carraro@ufrgs.br

Universidade Federal do Rio Grande do Sul - Faculdade de Ciências Econômicas - Departamento de Ciências Contábeis e Atuariais

INTRODUÇÃO

A Educação a Distância (EaD) teve sua expansão acelerada, devido à flexibilidade de tempo, comunicação dinâmica, ampliação do acesso, entre outros fatores (ABREU et.al, 2003). Somado a este contexto, as mudanças na Contabilidade, requer que os profissionais da área sejam estimulados à busca de seu aprimoramento e sua atualização, especialmente através da utilização de ferramentas tecnológicas, ou seja, a EaD.

OBJETIVO

O objetivo deste estudo é identificar quais são as formas e ferramentas da Educação a Distância em ambientes online utilizadas para ampliação de conhecimento profissional.

REFERENCIAL TEÓRICO

Caracterizando a educação a distância: Presta mais atenção no aluno e seu processo de aprendizagem; Aluno constrói o conhecimento e desenvolve competências, no tempo e local que lhe convier, através da ajuda de professores e matérias didáticos organizados; Ganha-se tempo com o deslocamento, flexibilizando e otimizando seu tempo de estudo; Facilita a comunicação e aprendizagem.

Ferramentas tecnológicas de apoio ao EAD: São instrumentos educacionais no aprendizado EAD, que facilitam o aprendizado e oferecem diversas formas de estudo.

São ferramentas de comunicação: Vídeo aulas, Palestras Online, Perguntas e respostas, Blogs, Espaço para a publicação de artigos, Fale Conosco, Fóruns de discussão, Apostilas/ Guias, Programa de atualização em contabilidade, Livro-online, Biblioteca online, Revista Online, Newsletter, Links Úteis

Estudos Relacionados: O EAD também faz parte do cotidiano das empresas.

Trabalhos: Fischer (2001-UFRGS), Penterich (2009-USP), Ghedine et al (2007) e Santos et al. (2014).

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Classifica-se como pesquisa aplicada, qualitativa e exploratória. Foram utilizadas três estratégias metodológicas:

* A identificação na modalidade EAD, no Rio Grande do Sul (RS), registrados no Ministério da Educação (MEC): Consultou-se curso por curso nos sites em busca de informações tais como: nome do curso, IES, local e carga horária. (Sites para busca de cursos: MEC, CRCRS, IBRACON).

* Identificação das ferramentas tecnológicas utilizadas nos sites: Através do site do CRCRS, uma lista com 24 entidades foi encontrada, cada entidade foi analisada pelas ferramentas tecnológicas de apoio ao EAD que proporciona.

* Pesquisa *Survey*: levantamento de dados e informações através de um questionário realizado para um grupo de indivíduos, no ano de 2015, com o intuito de verificar a utilização das ferramentas tecnológicas.

ANÁLISE DOS DADOS

Resultado das três estratégias da pesquisa

Cursos EAD no RS: Cursos de especializações (360 A 510h): 13 são cadastrados no MEC; Cursos de curta duração (palestras online e cursos eLearning): CRCRS E IBRACON

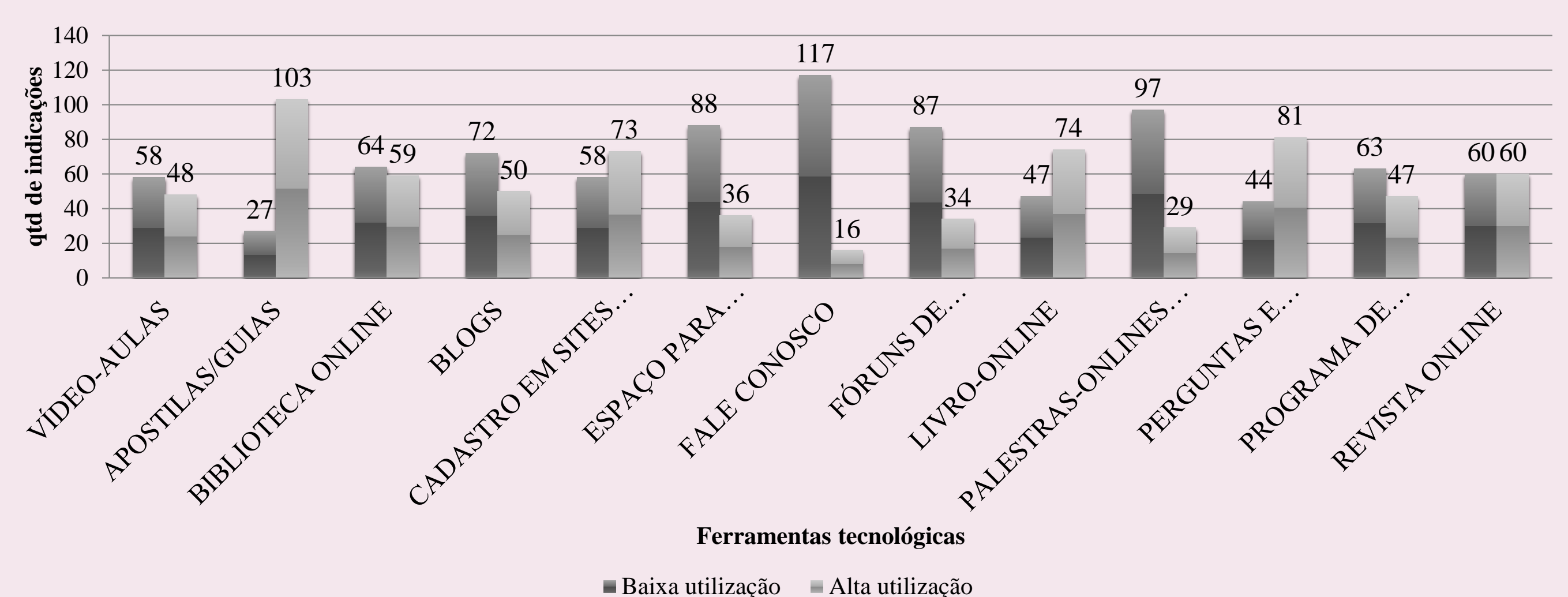
Ferramentas tecnológicas disponíveis:

- 24 entidades analisadas de acordo com 14 ferramentas tecnológicas
- Ferramentas mais disponibilizadas: “revistas online” (14), “Links para outros sites” (13) e o “fale conosco” (20).
- Ferramentas menos disponibilizadas: “blogs” (2), “biblioteca online” (3) e os “fóruns de discussão” (1).
- Sites que mais disponibilizam ferramentas: o Thompson Reuters (10), IBGC (8) e o CRCRS (8).
- Sites que menos disponibilizam ferramentas: Diário Oficial da União (1) e mais outros 5 sites que disponibilizam 2.

Percepção dos profissionais da contabilidade

- 98,8% dos respondentes possuem acesso à internet
- Cursos à distância são mais disponibilizados pelas empresas (42,6%) do que os presenciais (32%).
- Para 50% dos respondentes é relevante: a disponibilidade em qualquer horário, disponibilidade de acesso em qualquer lugar e por ter autonomia do tempo.
- Frequência dos usos das ferramentas num todo é baixa, conforme ilustra o gráfico 1.

Gráfico 1 - Grau de utilização das ferramentas tecnológicas



• Ferramentas com baixa utilização: “fale conosco”, “palestras online” e “espaço para publicação de artigos”.

• Ferramentas com maior utilização: “apostilas/guias”, “perguntas e respostas” e

• “Cadastro em sites contábeis – Newsletter”.

• 82% desconhecem os sites ou não utilizam os sites Thompson e ABRACON, 78% utilizam as ferramentas do CRCRS.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Muita oferta e pouca demanda em cursos e recursos tecnológicos na modalidade à distância, conclui-se que os profissionais contábeis estão utilizando pouco as possibilidades de educação a distância ofertados pelas organizações, entidades de classe contábil e outros órgãos.

REFERÊNCIAS

ABREU, Aline F.; GOLÇALVES, Caio M.; PAGNOZZI, Leila. Tecnologia da Educação e Educação Corporativa: contribuições e desafios da modalidade de ensino-aprendizagem à distância no desenvolvimento de pessoas. Revista PEC, Curitiba, v.3, n.1, p.47-58, jul.2002 –jul. 2003.

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO RIO GRANDE DO SUL. **Site oficial**. Disponível em: <<http://www.crcrs.org.br/>> Acesso em: 15 abr.2015

E-MEC. Portal Ministério da Educação. Instituições de Curso Superior e Cursos Cadastrados. Disponível em: <<http://emec.mec.gov.br/>> Acesso em: nov.2014.