



Evento	Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2015
Local	Porto Alegre - RS
Título	Levantamento para estudo do estado da arte referente a ações de fortalecimento de MPE's do setor do vestuário
Autor	CAMILA CIVARDI RISSATO
Orientador	JULIO CARLOS DE SOUZA VAN DER LINDEN

Título: Levantamento para estudo do estado da arte referente a ações de fortalecimento de MPE's do setor do vestuário

Autor: Camila Civardi Rissato

Orientador: Júlio Carlos de Souza van der Linden

Instituição de origem: Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Considerando a notável participação de micro e pequenas empresas no setor de vestuário, é importante que sejam construídos alicerces para que essas empresas não sucumbam às dificuldades desse mercado. A inovação por meio do design e a gestão do design vem sendo apontadas internacionalmente como caminhos para o crescimento e sobrevivência de MPEs. Verifica-se aí a importância de examinar os problemas enfrentados pelas MPEs e possíveis soluções quanto aos processos de inovação e de gestão do design. Este trabalho faz parte do projeto de pesquisa guarda-chuva “Diretrizes para Aumentar a Competitividade de Empresas Brasileiras Desenvolvedoras de Produtos através de Intervenções no Processo de Design Orientadas à Gestão e Concepção de Produtos e Serviços Inovadores”, subprojeto “Design para Micro e Pequenas Empresas” (DesMPEs). Apresenta um levantamento do estado da arte sobre ações de fortalecimento de MPE's do setor do vestuário realizado com vistas a contribuir para a dissertação de mestrado “Análise do Nível de Inserção do Design em Micro e Pequenas Empresas de Moda”, desenvolvida no âmbito do subprojeto DesMPEs. Para tanto, realizaram-se buscas por artigos acadêmicos disponíveis no portal de periódicos da CAPES (em particular na base de dados Science Direct) e Google acadêmico, sem restrição de período de tempo. Nessa etapa, as palavras-chave utilizadas foram “SMEs”, “fashion industry”, “innovation” e “branding” com múltiplas combinações. A partir dos artigos coletados, iniciou-se a verificação das pesquisas que correspondessem ao objetivo desse estudo. Essa verificação consistiu na revisão dos títulos, resumos e palavras chave dos artigos coletados com base nas seguintes questões de pesquisa: como essas pesquisas traçam um panorama atual? o que essas pesquisas propõem como alternativas? Para o cumprimento dos objetivos, realizou-se uma análise qualitativa dos dados e chegou-se a um corpus de 16 trabalhos relativos a ações para inovação em MPEs de 14 países, distribuídos no período de 1999 a 2015. Nesses artigos, foram identificadas algumas especificidades em diferentes contextos: a importância da marca para inovação; a posição geográfica das empresas como barreira ou facilitador; o déficit de pessoal especializado em alta gerência ocasionando barreiras para a inovação; estratégias de terceirização centradas não apenas no preço baixo; desenvolvimento de produtos a fim de satisfazer a demanda de grandes redes fast-fashion, por um lado, e de outro a possibilidade de adoção de um sistema push-pull a fim de auxiliar proprietários de marca, redes de distribuição e varejo em torno de questões relativas a demanda; por fim, a capacidade de resiliência das empresas que já sobreviveram a crises severas nas últimas décadas. Esses achados permitirão formular um referencial teórico apropriado para analisar casos de MPEs locais. Os resultados finais da análise desses artigos serão publicados em outro trabalho.