

# Um olhar sobre o antes e o depois da editoração eletrônica aplicada ao design gráfico

Júlia Tannous Sager  
orientadora:  
Profa. Dra. Flávia Pithan

## METODOLOGIA DE PESQUISA

O artigo apresenta um estudo sobre o antes e o depois do emprego das tecnologias digitais, utilizando-se os anúncios da revista Cláudia como objetos de análise. Os anúncios analisados são somente aqueles encontrados nos exemplares da amostra selecionada. Definiu-se que as edições analisadas seriam obtidas por meio de sorteio, que definiria o ano dentro de cada uma das quatro décadas analisadas. As edições que comporiam a amostra seriam dos anos 1972, 1982, 1992 e 2002, respeitando um intervalo de dez anos e em cada ano seriam analisadas duas revistas: a do mês de Maio e a do mês de Dezembro. A partir de uma breve investigação, percebemos que havia pontos relevantes que mudaram perceptivelmente com o passar dos anos, o que se tornou ainda mais evidente quando feito o cruzamento com as datas de lançamento dos softwares de edição e manipulação de imagens. Foi analisado, portanto, quesitos como o grid, cores, tipografia e imagem.

CAPA 1972



1982



1992



2002



## TIPOGRAFIA E IMAGEM



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nos anos 70, 80 e até início dos anos 90, foi possível identificar que as técnicas para diagramação eram limitadas o suficiente para que ocasionasse uma falta de liberdade na hora de criar e divulgar os anúncios. Ou seja, os softwares trouxeram consigo novas possibilidades para os anúncios. O desenvolvimento dos softwares e hardwares complementados pelo crescimento explosivo da internet impactaram significativamente na qualidade do projeto editorial das revistas e também do projeto gráfico dos anúncios veiculados nas edições.