



PLURIVOCIDADE E O CONCEITO DE MEDIATEZACÃO

Mariana Lunelli

Bolsista IC CNPq

Universidade do Vale do Rio dos Sinos – Unisinos

mariana.lunelli@hotmail.com

Introdução

Este projeto tem como objetivo estudar o conceito de mediação, como conceito chave para a pesquisa de comunicação na sociedade contemporânea. Como a mediação não se apresenta da mesma forma para todos e em todos os lugares, existem diferenças e semelhanças entre as culturas e nações em processo de mediação, não somente na atualidade, mas vem de uma perspectiva histórica. Graças ao rápido desenvolvimento das tecnologias e dos sites de relacionamento e das redes sociais, o fenômeno da mediação vem se constituindo num objeto científico de referência.

Objetivo

Estudar de modo crítico o quadro teórico-epistemológico e metodológico do conceito de mediação, suas vertentes, contextos e escolas.

Metodologia

O trabalho privilegiará documentos, arquivos e produções bibliográficas. Num primeiro momento, mapear a emergência da mediação na sociedade revisitando autores que trabalham com o assunto, tanto os nacionais, como os latinos e norte americanos e os europeus.

Aqui, a necessidade da elaboração de um site onde a documentação do projeto será disponibilizada online, tais como teses, artigos, publicações sobre o conceito de mediação. Ao mesmo tempo que o site servirá como um repositório de documentos para a pesquisa, também contribuirá com outros pesquisadores que buscam referências sobre o tema.

Resultados e discussão

Preparação de um livro sobre mediação;

Realização de um Seminário Internacional;

Discussão dos resultados no âmbito dos programas e grupos que se dedica ao tema de mediação.

Referências Bibliográficas

FAUSTO NETO, Antônio; GOMES, Pedro Gilberto; BRAGA, José Luiz; FERREIRA, Jairo (orgs.). Mediação e Processos Sociais na América Latina. São Paulo: Paulus, 2008.

GOMES, Pedro Gilberto. A filosofia e a ética na comunicação no processo de mediação da sociedade. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2006.

HJARVARD, Stig. A mediação da cultura e da sociedade. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2014.

VERÓN, Eliseu. Semiosis de lo Ideológico y del Poder. La Mediatización. Buenos Aires: UBA, 1997. Curso Dictado em la Faculdade de Filosofia y Letras de La UBA em 1986.

Agradecimentos

Ao programa CNPQ pela oportunidade de realizar esta pesquisa;

Ao coordenador Dr. Pedro Gilberto Gomes;

A Evelin Haslinger, apoio técnico;

A linha de pesquisa Mediação e Processos Sociais do Programa de Pós Graduação em Comunicação da Unisinos.