

Os Consumidores Conscientes e o Desenvolvimento de Produtos Eco-Inovadores no Setor de Alimentos

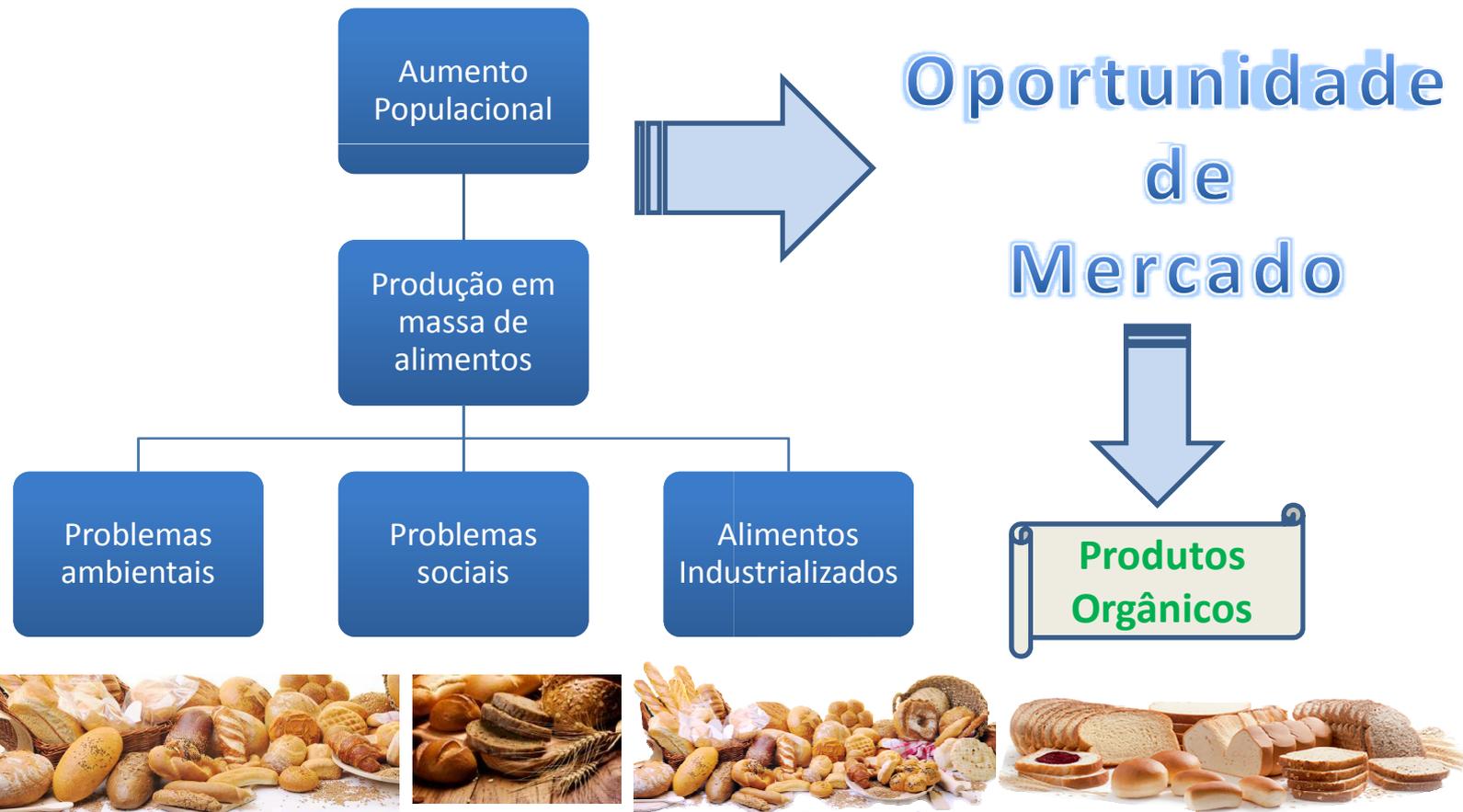
Juliana Rohenkohl do Canto

Marcia Dutra de Barcellos (orientadora)

Objetivo:

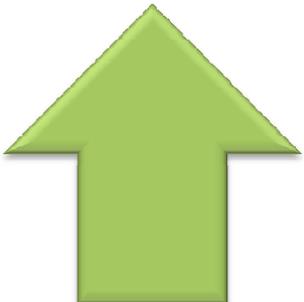
Analisar os fatores motivacionais de uma empresa para adotar a eco-inovação

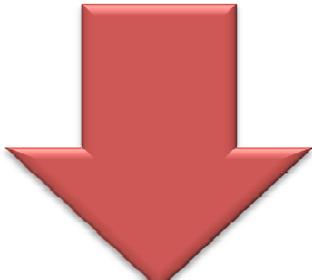
Cenário Atual:



Contexto:

Empresa gaúcha produtora de pães e cucas orgânicos desde 2005

- 
- Alimentos mais saudáveis
 - Diferencial no mercado
 - Marketing
 - Mercado em ascensão

- 
- Falta de incentivo do governo
 - Produtos mais caros
 - Matéria prima limitada
 - Dificuldade de produção em massa

Conclusões:

- ✓ Grande oportunidade de mercado
- ✓ Baixa concorrência
- ✓ Produção em baixa escala voltada à classe A
- ✓ Altos impostos para obter certificação