



# 27<sup>a</sup> Semana Científica do Hospital de Clínicas de Porto Alegre

14º Congresso de Pesquisa e Desenvolvimento em Saúde do Mercosul  
10 a 14 de setembro de 2007

# Anais

REPRESENTAÇÕES CULTURAIS SOBRE RECÉM-NASCIDO

LISANDRA LISKA ROOS; ANA LUCIA DE LOURENZI BONILHA; CECÍLIA DREBES PEDRON; TATIANA AUGUSTINHO ROCHA

Introdução: A mídia impressa, em especial a revista, constitui-se num aporte de educação informal para os seus leitores. Quando se trata de cuidados relacionados ao recém-nascido, a revista é um meio relevante por disseminar informações e conhecimentos entre as diferentes classes sociais. Esse processo de educação informal auxilia na percepção dos pais sobre as necessidades e cuidados de saúde específicos ao bebê. Objetivo: Analisar as representações culturais sobre recém-nascido presentes em revista dirigida ao público leigo. Metodologia: pesquisa qualitativa com análise temática segundo Minayo. Foram analisados seis exemplares da revista “Crescer”, relativos aos anos de 2003, 2004 e 2005. Conclusões: Em relação à temática estudada, observou-se que o recém-nascido mostra-se (in)visível. Não há clareza na definição entre o que é recém-nascido e o que é bebê. Nem sempre estão explícitas as características específicas relacionadas ao seu período de desenvolvimento. Quando essas são ditas, estão frequentemente associadas a patologias. É dado ênfase aos aspectos físicos e emocionais da chegada do bebê que refletem negativamente no relacionamento com os pais e familiares. As informações veiculadas mostram uma visão adultocêntrica, pois apresentam uma linguagem técnica, de domínio do profissional de saúde, normalmente o médico, onde os pais são obrigados, passivamente, a decodificá-la. A revista é um meio de educação informal que poderia ser melhor aproveitado para a promoção de saúde do neonato, para isso, é importante que a enfermagem conheça o que é veiculado na mídia impressa para adequar os cuidados e o atendimento ao recém-nascido por meio de ações de educação em saúde realizadas com os pais.