



REVISTA DO HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE E
FACULDADE DE MEDICINA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

REVISTA HCPA 2007;27 (Supl 1) :1-292

27^a Semana Científica do Hospital de Clínicas de Porto Alegre

14º Congresso de Pesquisa e Desenvolvimento em Saúde do Mercosul
10 a 14 de setembro de 2007

Anais

O CORPO IDEAL - A PEDAGOGIA DA MÍDIA**RÚBIA GUIMARÃES RIBEIRO; MARIA HENRIQUETA LUCE KRUSE**

INTRODUÇÃO: Apresento enunciados que circulam na mídia a respeito do corpo, discutindo alguns dos modos pelos quais os discursos relacionados com a manutenção da saúde e com a estética corporal investem no aperfeiçoamento destes corpos.

OBJETIVO: Compreender as estratégias discursivas adotadas pela mídia quanto às práticas que o corpo deve se submeter, percebendo que essas verdades são construídas na cultura e nos sujeitam como pessoas. **MATERIAL E MÉTODOS:** Utilizo o Caderno Vida, encarte publicado aos sábados no jornal Zero Hora do Rio Grande do Sul, por entendê-lo como criador de um discurso próprio que tem o poder de subjetivar pessoas. Essa análise inscreve-se no campo dos Estudos Culturais, particularmente nas teorizações pós-estruturalistas, apoiando-se nas idéias de Michel Foucault. A estratégia metodológica utilizada foi a análise de discurso das matérias que versavam sobre cuidados com o corpo. **RESULTADO E CONCLUSÕES:** Observo que o jornal interpela seus leitores utilizando discursos que apontam para a beleza, a saúde e o sucesso. As categorias construídas foram: como é o corpo ideal, o que fazer para ter esse corpo e por que devemos ter esse corpo. A alimentação balanceada, a prática de atividade física regular e a realização de cirurgias plásticas são prescrições recorrentes encontradas nos encartes.