

A produção pesqueira no país, embora duplicada no período de 62 a 79, registrando crescimento anual de 4,4%, estabilizou-se em torno de 700 a 800 mil toneladas no final da década de 80, resultado acentuada ociosidade do parque instalado e aumentando a dependência de importação de pescado. O Município do Rio Grande que tem como atividade econômica representativa a indústria pesqueira encontra-se na mesma situação. Na era da competitividade global o grande desafio das empresas está centrado na capacidade de busca de novos mercados, tecnologias e métodos de gerenciamento. O objetivo do trabalho é identificar, os conceitos sobre o tema Estratégia e Competitividade e analisar como os mesmos são aplicados nas indústrias de pesca do município do Rio Grande. A pesquisa, no seu início, é exploratória pois visa buscar conceitos sobre o tema. Num segundo momento, com base em um questionário, busca-se analisar os conceitos empregados no setor industrial da pesca do município do Rio Grande, tornando uma pesquisa descritiva. As empresas analisadas (amostra), seguem os critérios estabelecidos pela Gazeta Mercantil (Balanço Anual 94/95: Os Líderes Empresariais do Ano) que seleciona as empresas pelo faturamento. Conclui-se então que é emergente a utilização dos conceitos de Estratégia e Competitividade para que se possa alcançar novos mercados e inibir a possível ameaça dos concorrentes.