



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2014
<b>Local</b>	Porto Alegre
<b>Título</b>	Proposta e modelo orçamentário híbrido para microempresas do ramo de comércio de materiais de construção: estudo sobre melhoria da gestão e tomada de decisão
<b>Autor</b>	VANESSA MICHELE STAUB
<b>Orientador</b>	CÁTIA MILENA LOPES MACHADO
<b>Instituição</b>	Faculdade Dom Alberto

## **Proposta e modelo orçamentário híbrido para microempresas do ramo de comércio de materiais de construção: estudo sobre melhoria da gestão e tomada de decisão**

No cenário do mundo atual, observa-se que, para a sobrevivência dos negócios empresariais, o mercado exige profissionais qualificados e que tenham visão sistêmica para gerir os processos da organização. Estes elementos tornam-se ainda mais evidentes em micro e pequenas empresas, pelo fato de serem normalmente familiares e não possuírem qualquer tipo de planejamento e controles internos, como é o caso da empresa objeto do estudo. Neste contexto e diante da competitividade do mercado, as empresas sentem a necessidade de aprimorar seus processos de planejamento e controle, surgindo assim, o orçamento como uma ferramenta de suporte de tomada de decisão. O orçamento vem para facilitar a gestão, fornecendo informações rápidas e eficientes para seus empreendedores. Assim, esta pesquisa objetiva demonstrar a importância do orçamento dentro de uma microempresa do ramo do comércio de produtos para construção civil, planejando e controlando seus gastos e fornecendo informações necessárias para a tomada de decisões. Além disso, a pesquisa tem como objetivo propor um modelo orçamentário híbrido que seja viável e contenha os pontos fortes de cada tipo de orçamento, se adequando especificamente para a empresa estudada. Para execução de tal projeto, buscou-se, através de uma pesquisa exploratória qualitativa, referenciais teóricos que apresentassem os principais conceitos relacionados ao orçamento. Foram pesquisados os modelos tradicionais de orçamento, levando em conta os pontos fortes do *Beyond Budgeting*, que tem como objetivos a flexibilização e a descentralização das formas de gestão. Esta análise possibilitou identificar os pontos fortes e fracos de cada método, para assim elaborar um plano que se enquadrasse perfeitamente às necessidades da empresa em questão. Nota-se que a implantação desse método específico busca tornar mais fácil o planejamento orçamentário das compras e vendas da empresa, assim como seu orçamento de custos indiretos e despesas administrativas. Apesar da sua complexidade, o orçamento vem sendo notavelmente adotado pelas microempresas, proporcionando conhecimento para a melhor tomada de decisão.