



## POTENCIAL DE EXPANSÃO LOGÍSTICA DA CERVEJARIA HEILIGE

Janine Alves de Paiva<sup>1</sup>  
Priscila Garcia de Oliveira<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Autora, Curso de Administração, Faculdade Dom Alberto  
<sup>2</sup> Orientadora, Curso de Administração, Faculdade Dom Alberto

### INTRODUÇÃO/OBJETIVOS

O Brasil é o 5º maior produtor mundial de bebidas e tem perspectivas de grande crescimento para os próximos anos, e um dos fatores que mais contribui para isso é a expectativa favorável da economia brasileira com a recuperação do poder de compra da população de baixa renda. Considerando isso, este trabalho estuda a Cervejaria Peter Von Brüttschen Ltda, conhecida como Cervejaria Heilige (nome fantasia), a qual está inserida no ramo de cervejaria, produz e faz distribuição do produto conforme determinação do cliente. Este trabalho tem como objetivo geral verificar o potencial de expansão logística da cervejaria para Vale do Rio Pardo e Taquari. E como objetivos específicos, busca-se verificar os pontos fortes, pontos fracos, ameaças e oportunidades para essa expansão, identificar as possíveis estratégias para distribuição e quantificar a capacidade produtiva para fins de distribuição.

### METODOLOGIA

Este trabalho está sendo desenvolvido através de uma pesquisa aplicada, de caráter descritivo e qualitativo, buscando informações e conhecimentos bibliográficos sobre os diversos assuntos junto à empresa, através de documentos e entrevistas com os administradores e funcionários.

### RESULTADOS/DISCUSSÕES

A empresa está em constante desenvolvimento e cada vez mais preocupada com a excelência no atendimento ao cliente, justificando a abertura de novas regiões de atuação. Com as análises observadas até o momento, pode-se constatar que há possibilidade de expansão, porém é necessário complementar a pesquisa a fim de mensurar esse potencial.

### REFERÊNCIAS

- ALBAN, Renato. *Expansão da classe C aquece mercado de bebidas artesanais*. 2013.
- BARBOSA, Maria de Fátima Nóbrega. *Conceito de organização*. 2013.
- CHIAVENATO, Idalberto. *Introdução à teoria geral da administração*, 2003.
- COSTA, Eliezer Arantes da. *Gestão estratégica*, 2002.
- CURY, A. *Organização e métodos: uma visão holística*, 2006.
- DOIN, Eliane; SILLAS, Edson Paes. *Marketing no varejo*, 2007.
- FARIA, Ana Cristina de; COSTA, Maria de Fatima Gameiro da. *Gestão de custos logísticos*, 2005.
- KOTLER, Philip. *Administração de marketing*, 1992.
- MAXIMIANO, Antônio César Amauru. *Introdução à administração*, 2000.
- \_\_\_\_\_. *Teoria geral da administração: da revolução urbana e revolução digital*, 2007.
- MONTANA, Patrick J.; CHARNOV, Bruce H. *Administração*, 2003.
- MOREIRA, Julio Cesar Tavares (Coord.). *Administração de Vendas*, 2007.
- MOURA, Daniel. *Arranjo físico e fluxo*. 2010.
- WRITHG, Peter, KROLL, Mark J. *Administração Estratégica: conceitos*, 2000.

