

JOGANDO COM MC'S:

ESTILOS DE VIDA, PERFORMANCE E ITINERÁRIOS URBANOS NA "BATALHA DO MERCADO"

Jose Luis Abalos Junior*

INTRODUÇÃO

Esse trabalho é produto de minha inserção no Banco de Imagens e Efeitos Visuais (BIEV/PPGAS/UFRGS) que busca integrar as novas tecnologias digitais e eletrônicas no tratamento multimídia e hipermedia de coleções etnográficas em sociedades complexas.

OBJETO

O foco de interesse desta investigação é um evento denominado "Batalha do Mercado" que venho acompanhando desde minha entrada no BIEV em março de 2014. Esta batalha surge em dezembro de 2011 e se relaciona a uma vontade de alguns grupos de RAP de formar redes e ser um espaço para os MCs (Mestres de Cerimônia) batalharem em um jogo de rimas e improvisações que envolve inúmeras questões de identificação como consumo, estilos de vida e itinerários urbanos.

METODOLOGIA

Utilizando-me de métodos como observação participante, entrevistas, revisão bibliográfica da temática e ferramentas da antropologia visual busco construir um banco de dados nos quais categorias conceituais são pensadas através de elementos da produção audiovisual.

Cedidos: Coleção Fotográfica Calligera
Porto Alegre



O Largo Glênio Peres, ao lado do Mercado Público é o espaço dessa manifestação cultural.



Na Batalha do Mercado, o público performatiza junto aos MC's.

Cedidos: Coleção Fotográfica Calligera
Porto Alegre

DISCUSSÃO

Desejo compreender como determinado público jovem - pertencente a um movimento RAP urbano - manifesta seus estilos de vida e de suas performances no espaço público através de um jogo envolvente de rimas e que contém inúmeras questões de identificação. Com quais categorias conceituais e palavras-chaves pensar esta manifestação urbana no espaço público? Que histórias são possíveis de serem contadas a partir da construção deste banco de dados multimídia?

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- VELHO, Gilberto (Org). Desvio e Divergência.
EKERT, Cornélia. ROCHA, Ana L.C., Etnografia da Duração
MAGNANI, Jose G. Os circuitos dos jovens urbanos. Tempo soc. [online]. 2005
MURY, L.; MACHADO, R. P. Sobre bondes de marca: consumo e rituais entre jovens de baixa renda na cidade de Porto Alegre. Editora UFSC, 2012
TAMBAIAH, Stanley. Conflito etnonacionalista e violência coletiva no sul da Ásia. 1997.
TURNER, Victor (1974). "Liminaridade e 'comunidades' - modelo e processo".



*Bolsista de apoio Técnico a pesquisa/CNPQ
Orientador: Prof. Dr. Ana Luiza Carvalho da Rocha.
Contato: abalosjunior@gmail.com