



Evento	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre
Título	Além da Hashtag: a selfie como motor de acontecimentos.
Autor	CHRISTIAN GONZATTI
Orientador	RONALDO CESAR HENN
Instituição	UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos

Além da Hashtag: a selfie como motor de acontecimentos.

O trabalho apresenta primeiros resultados de pesquisa que faz rastreamento para identificação de acontecimentos que atendem a propriedades específicas das redes sociais digitais. Nesse conjunto, destaca-se a série de apropriações e compartilhamentos que a selfie da 86ª cerimônia do Oscar inaugurou. No decorrer do programa, o fenômeno da convergência midiática acentuou-se com o pedido da apresentadora, Ellen DeGeneres, para tornar a imagem capturada a mais compartilhada de todos os tempos. O número de postagens de “selfies” aumentou e a grande mídia apropriou-se do episódio de diversas formas. A febre informativa resultante do processo ainda permanece e resulta em apropriações e reformulações da mensagem. Pode-se entender a imagem como um resumo da síntese do acontecimento em diversas mídias, uma reformulação de signos antigos, como os autorretratos. Um acontecimento que surgiu nas redes sociais digitais e ganhou espaço incorporado em diversos meios, demonstrando a potencialidade mobilizadora e de sentido dessas plataformas.

O trabalho é resultado de pesquisa exploratória sobre o ciberacontecimento (HENN, 2013). Através de redes sociais digitais emergem acontecimentos de naturezas diversas, categorizando-se em todos os campos da comunicação. A pesquisa investiga estas propriedades e as linhas de semiose (Peirce, 2002) que configuram-se a partir destas narrativas, também tem como foco o monitoramento e análise de acontecimentos que emergem e entrelaçam-se no Facebook e no Twitter, a partir de dois questionamentos: qual a natureza processual deles e como articulam-se no sentido de problematizar narrativas e enquadramentos jornalísticos.

A estrutura do caso permite o entendimento do ciberacontecimento de maneira clara e objetiva: uma fotografia compartilhada em uma rede social mundial que resultou em novas formas de acontecimentos, inaugurando novos campos problemáticos (QUÉRÉ, 2005). Existem outros casos que demonstram a organização e o surgimento desses novos enquadramentos. A participação e interação social são ferramentas disponibilizadas pela mídia que vem sugerindo novas formas de estruturação da comunicação. O entretenimento funciona como uma das bases da interação cibernética que resulta em situações que transformam as dinâmicas do acontecimento, criando novas narrativas que convergem em tempo real, ou não, com a mensagem inicial.

HENN, Ronaldo. O ciberacontecimento. In: VOGEL, D., MEDITSCH, E, e SILVA, G., **Jornalismo e acontecimento: tramas conceituais**. Florianópolis: Insular, 2013. P.p 21-34.

QUÉRÉ, Louis. Entre facto e sentido: a dualidade do acontecimento. **Trajectos – Revista de Comunicação, Cultura e Educação**. Lisboa, nº 6, 2005, p. 59-76.

PEIRCE, C. S., **The Collected Papers of Charles Sanders Peirce**. Past Masters, CD-ROM. EUA, InteLex Corporation, 2002.