



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2014
<b>Local</b>	Porto Alegre
<b>Título</b>	Levantamento de ferramentas que medem o consumo sustentável na perspectiva do consumidor
<b>Autor</b>	GABRIELA DE PAULA MORAES
<b>Orientador</b>	ISTEFANI CARÍSIO DE PAULA

**Aluno: Gabriela de Paula Moraes**

**Orientador: Istefani Carísio de Paula**

**Resumo:**

Este estudo apresenta os resultados intermediários de uma revisão de literatura abrangente, cujo objetivo é identificar lacunas existentes em pesquisas que avaliam o consumo sustentável, considerando o consumidor como protagonista do processo de consumo. A intenção é compreender como as informações obtidas nessas pesquisas podem contribuir para o desenvolvimento de produtos, serviços e negócios sustentáveis.

Embora não seja uma revisão sistemática, seguimos o protocolo de pesquisa proposto por Dyba et al. (2007) e composto por 5 estágios: i) identificação da pesquisa; ii) seleção dos estudos primários; iii) avaliação da qualidade dos artigos; iv) extração de dados; e v) síntese de dados. Este trabalho compreende os três primeiros estágios da revisão, uma vez que a mesma está em fase de conclusão.

O primeiro estágio foi definir as questões que a pesquisa deseja esclarecer, que são: ‘Quais instrumentos avaliam o consumo sustentável sob a perspectiva do consumidor? Que tipo de informações essas pesquisas fornecem e para o quê ou quem elas são úteis?’ Após uma leitura prévia sobre o assunto, foram escolhidas várias palavras-chave dentro de três grupos, relacionados à sustentabilidade (keyword #1: sustainable, responsible), à fase de consumo (keyword #2: Consumption, Purchase, Use, Discard, Disposal) e à avaliação (keyword #3: Measure\*, Assessment, Evaluation, Estimation, Indicator, Calculation). As três palavras-chave foram combinadas utilizando os operadores booleanos AND e OR, esgotando todas as possíveis combinações.

A pesquisa foi realizada nas bases de dados IEEE Xplore, ISI Web of Knowledge, ScienceDirect – Elsevier, Scopus/Sciverse e Scholar Google entre maio e dezembro de 2013, nos campos ‘abstract, keywords and title’ or ‘metadata’. Quanto ao tipo de documento, foram pesquisados artigos de periódicos, congressos e *reports*, somando 6.315 resultados. Destes, foram lidos os resumos e excluídos os trabalhos em idiomas diferentes de inglês e português, os artigos repetidos, os artigos sem texto completo e os artigos claramente fora do escopo da pesquisa, restando 149 trabalhos.

Por fim, foram incluídos ainda 47 trabalhos que Caeiro et al. (2012, p. 80) apresenta como “*Household Sustainable Consumption (HSC) assessment metrics & related initiatives*” e que não retornaram na pesquisa por palavras-chave. No total, foram obtidos 196 artigos como estudos primários para serem submetidos a uma análise mais rigorosa e leitura completa para extração de dados. Entre as características avaliadas estão: objetivo, tipo de pesquisa, design do estudo, tipo de dados, data da pesquisa, data da coleta, local onde foi feita a pesquisa, análise dos dados etc. Após essa etapa, restaram 80 artigos, cujos dados ainda estão sendo analisados.

O trabalho realizado até agora evidencia que o consumo sustentável é um tema complexo, que não pertence a uma área de conhecimento, mas reúne pesquisadores com abordagens diferentes. Isso faz com que, embora exista uma quantidade significativa de trabalhos sobre o tema, seja difícil reunir uma quantidade grande de trabalhos sobre um aspecto específico, neste caso, o consumo sustentável sob a perspectiva do consumidor.