



Evento	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre
Título	Análise da Produção Científica da Customização em Massa na Construção Habitacional
Autor	LEO KEM DORFMAN
Orientador	Cecilia Gravina da Rocha

Na busca de vencer no ambiente competitivo, a manufatura criou a customização em massa. Este preceito cujos conceitos principais podem ser sintetizados em satisfação do cliente e eficiência pode ser aplicada na produção de bens de consumo duráveis e não duráveis e serviços. Neste contexto, apresenta-se a customização em massa aplicada à indústria da construção, ou seja, estratégias para fornecer aos clientes um produto arquitetônico que atenda a seus requisitos com um tempo e custo compatíveis com os da construção convencional. Tratando-se da construção habitacional, a customização pode variar desde o layout do projeto até acabamentos finais. O objetivo do artigo é traçar um panorama da produção científica em Customização em Massa na Construção Habitacional através do processo de busca e análise de artigos. Inicialmente, palavras-chave foram definidas após leitura e análise de artigos selecionados. Em uma segunda etapa ocorreram as buscas em sites de indexação de conteúdo científico e foi criada uma planilha de análise e descrição dos artigos para agilizar e controlar os resultados das buscas. Entre as informações coletadas, destacam-se as seguintes para caracterização: título do artigo, autores, ano de publicação, palavras-chave utilizadas na busca, natureza do artigo (periódico, conferência, tese), texto integral disponível e tema. A seção tema recebeu uma atenção à parte. Baseando-se na literatura, definiu-se cinco grandes categorias de artigos: (1) Design; (2) Marketing; (3) Produção; (4) Ambiente Competitivo; (5) Discussão Teórica. A identificação do grupo ao qual o artigo pertencia foi realizada através da leitura e resumo individual de cada um dos artigos analisados. As buscas, que utilizaram 46 combinações de palavras chave, resultaram em 68 artigos. Destes resultados, após excluir resultados de citação, artigos sem acesso disponível, livros e teses e dissertações de pós-graduação chegou-se ao número de 22 artigos. Estes artigos foram analisados e categorizados nas 5 diferentes temáticas pré-estabelecidas, sendo possível a categorização em mais de um tema. A quantidade de artigos de conferência e periódicos foi equivalente. O artigo mais antigo encontrado data do ano 2000. Análises preliminares dos resultados apontam um predomínio da temática de marketing seguida por design, produção, discussão teórica e ambiente competitivo. O enfoque principal dos artigos de marketing foi nos softwares de desenvolvimento de projetos baseados nos requisitos dos clientes. Artigos de design apontam a vantagem de um projeto customizável para a redução do desperdício de materiais, proporcionando assim a sustentabilidade na construção. Apesar do enfoque da pesquisa ter sido a customização em massa para o setor de habitação, o setor de construção comerciais também foi explorado em artigos encontrados. De forma geral, observa-se que a customização em massa na construção ainda é um tema pouco explorado no âmbito nacional. Assim, sugere-se explorar este campo de estudos e possíveis oportunidades de aplicação da customização em massa no mercado imobiliário brasileiro.