

INTRODUÇÃO E OBJETIVOS

Este trabalho apresenta um estudo referente à motivação dos sócios da APAE do município de Candelária. Pretende-se averiguar as práticas de gestão adotadas pela entidade comparada com outras APAEs e propor ações e atividades que auxiliam a angariar mais sócios e motivar os sócios atuais.

METODOLOGIA

Esta pesquisa é de caráter exploratória, focada em um estudo de caso. Foram realizadas entrevistas e aplicação de questionário com os sócios da entidade. Os dados foram tabulados no software SPHINX, possibilitando uma melhor análise dos resultados.

RESULTADO DA PESQUISA

- Para angariar mais sócios, são realizadas campanhas focadas.
- Os sócios são motivados pela finalidade de auxiliar no crescimento da entidade.
- Auxílio mensal, através da compra de ações entre amigos e fichas de almoço em eventos.
- Benchmarking realizado em outras APAEs.
- Foram apontadas novas propostas de atividades pedagógicas e campanhas para angariar fundos e novos sócios.



REFERÊNCIAS

Minayo (2000), Montana e Charnov (2005), Dias, Zavaglia e Cassar (2003), Chiavenato (2007), Kotler (2000), Mello e Camargo (1998), Boone e Kurtz (1998), Camp (2001), Zarpelon (2006) entre outros.