

Os órgãos públicos estão sofrendo mudanças em suas estruturas. Muitas privatizações estão ocorrendo, os direitos adquiridos dos servidores estão sendo questionados e, dentro deste paradigma, a comunicação está deficiente. Os órgãos públicos precisam renovar seus valores, não só investindo no seu patrimônio mas, fundamentalmente, valorizando seus servidores através de aperfeiçoamentos, treinamentos e de uma nova visão administrativa, embasada em técnicas de relações públicas, voltadas para a produtividade e qualidade. A instituição que deseja acompanhar as novas tendências deve ser capaz de informar, conscientizar e integrar a organização com o meio social. A pesquisa tem como objetivo identificar e definir quais as melhores estratégias e instrumentos para criar, desenvolver e manter uma assessoria de comunicação para órgão público, através de uma política de comunicação definida conforme a realidade do órgão analisado. A metodologia está sendo desenvolvida através da aplicação de questionários e análise da situação encontrada. Os resultados obtidos proporcionarão a proposta de um plano de comunicação envolvendo as estratégias mais eficazes para a realidade e estrutura do órgão.