

Em pesquisa realizada por KUNSCH (1992), foi detectada a falta de uma política de comunicação nas Universidades brasileiras e a inexistência de programas criativos e inovadores em suas estruturas de comunicação. Delimitar a área de influência da Universidade torna-se indispensável para o estabelecimento de uma política de comunicação entre a UFSM e a comunidade por ela atingida. Desta maneira, a pesquisa objetivou identificar e registrar os veículos constituidores da malha de comunicação privada da área geo-educacional da Instituição. A metodologia utilizada foi o levantamento dos dados através de questionários. A coleta, a análise e interpretação dos dados foram realizados concomitantemente às atividades curriculares da FACOS, envolvendo os alunos das disciplinas Sistemas Internacionais de Comunicação e Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação. São produtos desta pesquisa o breve histórico dos veículos da malha privada de comunicação da área geo-educacional da UFSM, as características do parque tecnológico dos veículos, uma mailing-list atualizado da malha de veículos, a presença de profissionais diplomados com responsabilidade técnica sobre os veículos e o nível de aceitação da UFSM como fonte e produtora de material jornalístico.