

042

**VALIDAÇÃO DE UM MODELO DE MEDIDA DE ACEITAÇÃO DA TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO.**

*Alessandra C. Dziekaniak, André M. dos Santos, Antônio Carlos G. Maçada* (Departamento de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis, FURG)

O aumento dos usuários e das disponibilidades dos serviços em rede com base em novos softwares e sistemas de informação, tem levado gestores dos recursos da Tecnologia da Informação na busca de instrumentos capazes de medir a satisfação do usuário frente aos desafios da utilização de novas tecnologias. Por isso, faz-se necessário identificar e medir o impacto causado pela introdução destas tecnologias. O objetivo principal do trabalho foi o de validar um instrumento que possibilite medir a percepção do usuário ao entrar em contato com novos ambientes na rede. A pesquisa também tem por meta instrumentalizar profissionais da área de sistemas de informação que desejem gerenciar e tomar decisões com base nas informações obtidas pelo instrumento. O modelo base do trabalho foi desenvolvido originalmente por Fred D. Davis, que se baseou em seu Modelo de Aceitação da Tecnologia (TAM), sendo replicado por outros pesquisadores em diferentes lugares do mundo. Este instrumento busca operacionalizar e medir a validade de três construtos: facilidade de uso, percepção de utilidade e atitude para o uso e as influências que algumas variáveis podem ter sobre estes construtos. É um questionário constituído de 22 perguntas, enviado por mail a uma amostra de 319 usuários regulares dos softwares de correio eletrônico da Fundação Universidade do Rio Grande (FURG). O questionário é dividido em quatro partes: as questões de 1 a 6 medem a utilidade, de 7 a 12 medem facilidade de uso e de 13 a 17 medem a atitude para o uso dos usuários. Da questão 18 a 22, as perguntas dizem respeito a variáveis externas, as quais acredita-se causarem influência sobre os construtos. Obteve-se até o momento 20% de retorno e espera-se um índice de 40%, quando então os dados serão submetidos a um software estatístico, o qual será utilizado para promover a análise dos questionários.