

Entendendo a Comunicação como um setor estratégico das (e entre as) nações para o desenvolvimento e democratização na realidade da globalização, esta pesquisa pretende conhecer o campo profissional da Comunicação, avaliando o ensino, bem como identificando as dinâmicas e tendências do mercado de trabalho, buscando recolher a pluralidade de vozes do conjunto dos agentes envolvidos nessa relação. Os dados recolhidos empiricamente, através de formulários com questões quantitativas e qualitativas, aplicados a uma amostra probabilística de egressos do período de 1989 a 1993 das escolas de Comunicação da região sul fornecem valioso instrumento para a reflexão, debate e replanejamento das atividades e responsabilidades nas relações entre ensino e prática profissional no campo da Comunicação. Foram selecionadas as questões relacionadas ao Mercado de Trabalho dos egressos da UFRGS do curso de Jornalismo, podendo-se concluir que 76 % deles trabalham na área, mas entre os outros 24%, o percentual de indivíduos com renda maior de 30 salários mínimos é de 38%, enquanto que entre os que exercem a profissão é de apenas 8% . A criatividade, a reciclagem e a capacidade de inovar, assim como os conhecimentos técnicos e das novas tecnologias são valorizados pelos egressos para o bom desempenho profissional, mais que os conhecimentos teóricos.