

020

FLASHBLACK MTV: CONSTRUÇÃO DE UMA IDENTIDADE TELEVISIVA. *M.T.Wassermann, P. R. Marino, S. Capparelli.* (Departamento de Comunicação, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, UFRGS).

A pesquisa em comunicação converge cada vez mais para assuntos relacionados ao sujeito da comunicação e sua subjetividade. O campo que era voltado para estudos que visavam fazer análises da produção e estrutura dos meios de comunicação, hoje propõe o olhar em direção à mensagem e recepção, com os Estudos Culturais. Essa mudança no objeto de estudo, deriva da necessidade de entender de que formas os processos televisivos de construção de significados se articulam com o texto, a indústria e as audiências. Este trabalho faz parte de uma pesquisa que objetiva principalmente, uma análise dos comportamentos verbais e não verbais dos apresentadores da MTV Brasil e MTV Latina, cujos resultados permitirão descobrir as estratégias enunciativas utilizadas em ambas, para construir, na televisão, uma identidade brasileira e argentina. Nesta parte do projeto geral, pretende-se, através da análise citada, estudar a identidade do programa Flashblack, da MTV Brasil, principalmente no modelo de análise do texto televisivo proposto, entre outros, por John Fiske, E.T.Hall e Roger Silverstone. Foi, para tanto, analisado um corpus de quatro emissões do programa, sequenciadas durante Junho e Julho, além de duas outras, escolhidas num período anterior, que serviram de piloto. Constatou-se a partir desta análise, a existência de linhas que constituem uma matriz própria da enunciação da MTV e suas características poderão ser confirmadas através da comparação dos resultados desta nossa análise parcial com aquela do projeto mais amplo.(CNPq/Pibic)