

272

O IMPRESSO COMO MEIO DE FORMAÇÃO. *Paula Amado, Julieta Beatriz Ramos Desaulniers.*(Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Departamento de Ciências Sociais PUCRS)

(Introdução) O desenvolvimento tecnológico acarretou mudanças sem precedentes até então visto na sociedade.

Dentre estas mudanças, destaco, os meios de comunicação que se tornaram a chave principal para o conhecimento. Tendo em conta esse poder dos meios de comunicação, a escola de ofício católica, o Centro Social Padre Calábria editam um impresso que tinha como objetivo principal criar um certo habitus, contribuindo para a formação da população que a circula. Dessa forma, pretende-se analisar o impresso a “Ponte” editado pelo Centro Social Padre Calábria e verificar em que medida os temas abordados no impresso constituem um meio de formação.(Metodologia) Scaneamento e mapeamento do impresso desde a sua criação, em 1974, até atualidade, armazenando as informações num banco de dados o Folio Views, através do qual se está pesquisando de forma a verificar a importância do impresso para a formação. (Resultados) Recuperação de uma fonte de memória da educação em Porto Alegre, destacando a importância e o papel pedagógico do impresso editado pela referida escola. (Conclusão) A variedade dos assuntos e dos temas abordados no impresso leva-nos a concluir que este é um excelente meio de formação, associado aos interesses do Centro Social Padre Calábria.