

Sessão 6

Linguística Aplicada ao Ensino

046

INTERAÇÃO & MOTIVAÇÃO EM UM CURSO DE INGLÊS MEDIADO POR COMPUTADOR. *Suzana Cristina dos Reis, Valeria Iensen Bortoluzzi, Désirée Motta-Roth (LabLeR - UFSM)*

O uso de novas tecnologias na educação tem afetado o modo de ver o processo de ensino-aprendizagem, já que as novas ferramentas de comunicação (correio-eletrônico, salas de bate-papo, páginas da www e CD- ROM) proporcionam interatividade entre os vários saberes existentes em vários pontos do planeta. Uma experiência prática de ensino de inglês mediado por computador, realizada no Laboratório de Leitura e Redação da Universidade Federal de Santa Maria, mostrou que o uso dessas ferramentas tende a motivar e, ao mesmo tempo, desafiar alunos e professores. Além disso, o uso desse meio eletrônico no ensino, como uma complementação ou substituição da tradicional sala de aula, tem encorajado professores e estudantes a desenvolver a aprendizagem colaborativa no processo de construção social do conhecimento. No caso específico do ensino de inglês mediado por computador, a motivação deve-se, principalmente, à possibilidade real de comunicação, tornando os conteúdos estudados aplicáveis à realidade do aluno, levando-o a buscar os conhecimentos necessários à realização das atividades comunicativas/interativas propostas no curso. A motivação dos alunos pelas atividades propostas são discutidas com base nos critérios propostos por Small (1997), envolvendo as dimensões de valor (envolvente e estimulante, útil e confiável) e expectativa de sucesso (organizado e fácil de usar, gratificante e eficaz).