

097

ESTUDO DO POTENCIAL E INFRAESTRUTURA PARA IMPLANTAÇÃO DO COMÉRCIO ELETRÔNICO (E-COMMERCE) NA REGIÃO DE PELOTAS (2000 a 2001). Danilo Franchini, Clóvis M. Bervald, Dinorvan Rozin, Terezinha de Lemos Simch, Alexandre O. Barum (Orientadores) (Projeto Comércio Eletrônico: Um Novo Mercado, NEA-DCSA, UFPel).

Segundo a bibliografia especializada, o aumento explosivo das vendas pela internet a partir de 1998 mostrou que o comércio eletrônico começa a virar realidade também no Brasil. Realidade ou pesadelo: depois que os sites faturam, chega a hora H, a de entregar os produtos. Aí a coisa fica difícil (INFO EXAME, Fev-2000). De fato, essa mudança na maneira de fazer negócios é radical em muitos segmentos. A adesão ou não a ela pode eliminar empresas do mercado, assim como fazer novas empresas surgirem, aproveitando as oportunidades existentes em todo processo de mudança (Chleba, 2000). O propósito do enfoque ordinal é analisar o comportamento do consumidor, segundo certas hipóteses básicas de racionalidade e, além disso, conseguir demonstrar o objetivo de maximização de sua satisfação. (Magalhães, 1993). Tendo como delimitação geográfica à região de Pelotas-RS, foi feito um levantamento para medir a demanda potencial do comércio eletrônico. O universo amostrado foi constituído de usuários de internet residentes em Pelotas. Foi feita uma pesquisa através de questionários enviadas por E-mail para os usuários dos provedores locais. O propósito do questionário foi analisar o perfil, os interesses e o comportamento do consumidor. Entretanto, até o presente momento, os resultados obtidos com a pesquisa nos permitiram a verificação do perfil dos usuários de internet nesta região.