

049

ANÁLISE DOS TRABALHOS SOBRE RECEPÇÃO MIDIÁTICA DOS ADOLESCENTES, NA DÉCADA DE 1990, NOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO DO BRASIL. *Daiane Boelhouver Menezes, Nilda Aparecida Jacks (orient.) (UFRGS).*

Esta pesquisa faz parte de um projeto maior que analisa 49 teses e dissertações sobre recepção de meios de comunicação produzidas nos programas de Pós-Graduação em Comunicação do Brasil, na década de 1990, visando mostrar o estado da arte da pesquisa nesta área. Nesta abordagem parcial, foram analisadas cinco dissertações que tratam da recepção por parte de adolescentes. A estratégia utilizada foi a identificação, em cada trabalho, do objeto de estudo, problema de pesquisa, premissas epistemológicas, modelo teórico-metodológico, premissas teóricas, hipóteses, amostra, procedimentos e técnicas de pesquisa, tendências disciplinares, resultados, avanços para época, limites da pesquisa, autores fundamentais e outras obras de referência. Apesar dos trabalhos partirem de premissas epistemológicas e modelos teórico-metodológicos diferentes, utilizam técnicas de pesquisa semelhantes e chegam a resultados parecidos: a recepção do adolescente é ativa, mediada por aspectos diversos, e a influência dos meios é, no máximo, superficial, relacionada ao consumo ou à estética, o que é percebido, questionado e criticado pelos adolescentes. Apenas um trabalho ressalta que a presença da televisão é marcante na conformação da cultura contemporânea. Todos os trabalhos apresentam problemas teórico-metodológicos, como hipótese que não diz respeito ao problema de pesquisa, conclusões sobre assuntos que não aparecem no desenvolvimento do trabalho, incoerência entre premissa epistemológica e hipótese, técnica de pesquisa inadequada ao modelo escolhido, revisão bibliográfica no lugar do capítulo teórico sem especificar a qual teoria se filia, fragilidade no trato da estrutura recomendada para uma pesquisa acadêmica, etc. Conclui-se que há muito ainda o que fazer em termos de pesquisa de recepção, talvez reforçando a pesquisa na graduação e dando mais ênfase para esta abordagem nos cursos de pós-graduação. (BIC).