

242

**A INFLUÊNCIA DO MERCADO INTERNO SOBRE O TAMANHO DO ESTABELECIMENTO INDUSTRIAL CALÇADISTA BRASILEIRO: COMO ESSE FATO INTERFERE NA ESCALA DE PRODUÇÃO?** *Aline Correia de Sousa, Fernandina Fernandes de Lima, Helio Braga Filho (orient.)*

(Uni-FACEF).

Analisando a economia brasileira em meados de 1990, pode-se verificar densas modificações em suas estruturas econômica e social dentre as quais, destacam-se a abertura comercial, econômica e financeira adotadas a partir de privatizações de estatais, liberalização comercial, diminuição do Estado, flexibilização do mercado de trabalho e outras medidas que têm contribuído para o aumento das taxas de desemprego e de concorrência entre os diversos ramos de atividade. Nesse sentido, este trabalho teve como objetivo entender como a dimensão do mercado doméstico interfere no tamanho dos estabelecimentos industriais calçadistas, tendo em vista que quanto maior for a dimensão do mercado interno e mais homogêneo o poder de compra de seus residentes, mais atraente será produzir em escala. Esse ramo de atividade foi escolhido face à sua pouca dinamicidade em relação a outros segmentos, procurando entender o seu comportamento nesse novo cenário econômico. Dessa forma, buscou-se entre os países desenvolvidos e subdesenvolvidos, identificar a formação de seus respectivos mercados consumidores, verificando se esse fato contribuiu ou não para a melhoria da eficiência industrial de suas firmas e o aprimoramento da qualidade de seus produtos. Dessa maneira, utilizou-se o modelo teórico de Singer (1988), aplicando o método dos Mínimos Quadrados Ordinários para o Brasil e suas regiões através do pacote econométrico *Eviews* versão 4.0. Foi possível verificar que o PIB influencia o tamanho do estabelecimento calçadista, mesmo que de forma negativa, o Brasil e as regiões Nordeste, Sudeste e Sul. O PIB *per capita* apresenta uma relação significativa com o tamanho do estabelecimento apenas nas cinco regiões brasileiras. E a variável população apresenta um resultado relevante para o modelo em análise apenas para o Brasil.