HOSPITAL DE CLÍNICAS PORTO ALEGRE RS

CLINICAL & BIOMEDICAL RESEARCH

Faculdade de Medicina 1898

REVISTA DO HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE E
FACULDADE DE MEDICINA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Volume 44, Supl. - setembro 2024

44

23 a 27 SET 2024

Semana CIENTÍFICA do HCPA

Anais

EDUCAÇÃO EM SAÚDE

1419

USO DE FERRAMENTAS DIGITAIS PARA DISSEMINAR PRÁTICAS DE SAÚDE E BEM-ESTAR ENTRE TRABALHADORES(AS) DO HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE: O ?BOLETIM CUIDAR TAMBÉM? COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

DANIELA CARLESSO; EUNICE BEATRIZ MARTIN CHAVES; RAQUEL AMSBERG DE ALMEIDA; CARLA ADRIANE BONATTO; ANA LÚCIA SERAFIM; NATHÁLIA SUSIN DUTRA; MICHEL ARIAS BRENTANO; LUCIANE AMALIA BITELLO

HCPA - HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE

Introdução: O Grupo de Trabalho (GT) Cuidar também de quem cuida tão bem busca oferecer e disseminar práticas de saúde e bem-estar entre trabalhadores(as) do Hospital de Clínicas de Porto Alegre (HCPA). Durante a pandemia de COVID-19, uma das alternativas encontradas foi a criação de um boletim informativo denominado Boletim Cuidar Também, que está em sua 28ª edição e é enviado mensalmente por e-mail para toda a comunidade do HCPA e disponibilizado no hotsite do GT. Objetivos: Apresentar os resultados do Boletim Cuidar Também, alternativa digital para divulgar as ações do GT e estimular o autocuidado dos(as) funcionários(as), visando hábitos mais saudáveis e sendo fonte segura de informação. Metodologia: Semanalmente o GT se reúne para planejar as ações e definir a pauta do boletim. Mensalmente, o boletim é enviado por e-mail à comunidade interna do HCPA. Os conteúdos são organizados em quatro pilares: saúde física, mental, nutricional e financeira. Os temas seguem a orientação do calendário do Ministério da Saúde, considerando as particularidades do contexto atual e divulgando as iniciativas que ocorrem no hospital. As matérias ficam disponíveis no hotsite, vinculado à intranet do HCPA. Além do envio do e-mail, há uma chamada para o boletim em um banner na página inicial da intranet, em algumas televisões junto ao registro do ponto dos(as) funcionários(as) e em cartazes A3 impressos, disponíveis em alguns murais. Resultados: Desde fevereiro de 2022, quando iniciaram os envios dos boletins, até maio de 2024, foram publicadas 28 edições. Os dados de tráfego do hotsite indicam o acesso de 8,8 mil usuários(as) no período. Observa-se que os picos de acesso coincidem com o envio dos boletins e a divulgação de eventos realizados pelo programa. A maior parte dos acessos é proveniente do link do e-mail da intranet. Os cinco temas mais acessados são: saúde física, saúde mental, evento Semana do Bem-estar, nutrição e saúde financeira, nessa ordem. Conclusão: É essencial adaptar as estratégias de comunicação ao público e ao contexto. Ao longo das edições do boletim, foi possível, através da análise dos dados, incrementar novas formas de divulgação das informações, como o banner na intranet e a apresentação nas televisões. Os dados de tráfego também auxiliam a conhecer o(a) leitor(a) e compreender os assuntos que mais despertam o seu interesse. Manter-se bem informado sobre saúde e bem-estar, é essencial para uma vida saudável e equilibrada.