

NÚCLEO AUDIOVISUAL DA BIOLOGIA (NAV BIO) - 2022

Coordenador: Marcio Borges Martins

O Núcleo Audiovisual da Biologia da UFRGS (NAV Bio UFRGS) é um projeto de extensão recente vinculado ao curso de Ciências Biológicas que busca criar novos produtos de divulgação científica a partir das mídias digitais, em especial produções audiovisuais, através de uma interface entre Ciências Biológicas, Arte e Comunicação. O NAV Bio tem como objetivos a criação de conteúdos educativos e de divulgação científica para os mais diversos públicos, tanto para a comunidade escolar, acadêmica e população em geral, e a capacitação dos estudantes do curso de Ciências Biológicas em técnicas e ferramentas de divulgação de conhecimentos produzidos no ambiente acadêmico, adaptando-os para os mais diversos contextos e necessidades. O grupo atua na formação de seus participantes, focando em técnicas de produção, roteiro, captação de imagens e edição, e em projetos de produção audiovisual; busca estabelecer parcerias com pesquisadores, PPGs e outros grupos de extensão para, através de co-produções, ampliar redes de relacionamento entre diversos atores do meio acadêmico e fora deste, aproximando-se dos seus objetivos de divulgação e sensibilização. Para exemplificar, em parceria com o PET Bio, o NAV Bio recentemente lançou um produto audiovisual sobre uma espécie microendêmica do Perai de Janeiro, região no município de Arvorezinha/RS, chamada Sapinho-Admirável-de-Barriga-Vermelha. Como parte da capacitação técnica, os grupos realizaram uma saída de campo para o local, para conhecer mais sobre o trabalho dos pesquisadores e a comunidade do entorno, que mostrou-se engajada na conservação do Sapinho. O vídeo teve como motor a situação delicada da espécie, objetivando a conscientização sobre preservação deste habitat e o impacto de sua degradação. Além disso, quis-se trazer conhecimentos sobre a diversidade de espécies do Rio Grande do Sul em regiões corriqueiramente reconhecidas apenas pelo seu potencial econômico e turístico. A principal avaliação do impacto dos produtos audiovisuais realizados se dará pela análise da quantidade de acessos aos produtos, que serão disponibilizados digital e gratuitamente através de um canal da plataforma de vídeos YouTube, no site do Núcleo e no perfil do aplicativo Instagram, devido ao grande alcance e quantidade de informações de acesso que podem ser obtidas (likes, dislikes, visualizações e outros dados disponibilizados pelas ferramentas de análise das plataformas).