



Evento	Salão UFRGS 2020: VI SALÃO EDUFRGS
Ano	2020
Local	Virtual
Título	Podcast Respira Cultura
Autores	ANDRE SOARES GRASSI ANA LAURA COLOMBO DE FREITAS CLAUDIA PETERSEN HEINZELMANN LIZ DE BORTOLI GROTH ATHIA PEDRO DE SOUZA PALAORO MARIANE SOUZA DE QUADROS

Respira Cultura – Podcast sobre a cultura no momento atual

A Rádio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul tem como uma de suas características a cobertura de manifestações artísticas e culturais, incluindo abordagens e assuntos que não têm espaço em veículos comerciais. Entretanto, a pandemia, o trabalho remoto e dificuldades técnicas e estruturais da emissora levaram à suspensão da maioria dos programas. Paralelamente, a cena da cultura e da arte foi duramente atingida pelo distanciamento social, implicando na perda de atividade e renda de artistas e técnicos. Esse setor rapidamente se reinventou através de produções em ambiente virtual, ao mesmo tempo em que se mobilizou politicamente, pressionando pela edição de leis e editais de auxílio. Nesse contexto, servidores técnico-administrativos da Rádio buscaram seguir produzindo, levando o “respiro” de artistas, intelectuais e técnicos da cultura aos seus públicos. A impossibilidade de se transmitir em tempo real pelas ondas da Rádio levou à opção pelo podcast, o que tem permitido explorar linguagem, conteúdo, estética e alcance próprios desse formato. O trabalho é coletivo, com divisão de tarefas como pauta, produção, entrevistas, apresentação, montagem, publicação e divulgação. Respira Cultura é veiculado semanalmente no Blog da Redação, vinculado ao website da própria UFRGS. Essa veiculação já foi ampliada para o repositório Lúmina Podcasts, também da Universidade, e algumas das principais plataformas de streaming, inclusive com convites para republicação por outros veículos. O programa é também repercutido nas redes sociais da Rádio e portal de notícias da UFRGS. Alguns dos resultados obtidos em cerca de 20 edições semanais, até agora, são a familiarização com novas linguagens, novo ambiente e novos públicos, bem como a exploração de possibilidades para além das dificuldades técnicas e de estrutura de uma emissora pública universitária.

Palavras-chave: Podcast. Rádio. Cultura.