



| | |
|----------------|---|
| Evento | Salão UFRGS 2020: VI SALÃO EDUFRGS |
| Ano | 2020 |
| Local | Virtual |
| Título | Podcast Respira Cultura |
| Autores | ANDRE SOARES GRASSI ANA LAURA COLOMBO DE FREITAS CLAUDIA PETERSEN HEINZELMANN LIZ DE BORTOLI GROTH ATHIA PEDRO DE SOUZA PALAORO MARIANE SOUZA DE QUADROS |

Respira Cultura – Podcast sobre a cultura no momento atual

A Rádio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul tem como uma de suas características a cobertura de manifestações artísticas e culturais, incluindo abordagens e assuntos que não têm espaço em veículos comerciais. Entretanto, a pandemia, o trabalho remoto e dificuldades técnicas e estruturais da emissora levaram à suspensão da maioria dos programas. Paralelamente, a cena da cultura e da arte foi duramente atingida pelo distanciamento social, implicando na perda de atividade e renda de artistas e técnicos. Esse setor rapidamente se reinventou através de produções em ambiente virtual, ao mesmo tempo em que se mobilizou politicamente, pressionando pela edição de leis e editais de auxílio. Nesse contexto, servidores técnico-administrativos da Rádio buscaram seguir produzindo, levando o “respiro” de artistas, intelectuais e técnicos da cultura aos seus públicos. A impossibilidade de se transmitir em tempo real pelas ondas da Rádio levou à opção pelo podcast, o que tem permitido explorar linguagem, conteúdo, estética e alcance próprios desse formato. O trabalho é coletivo, com divisão de tarefas como pauta, produção, entrevistas, apresentação, montagem, publicação e divulgação. Respira Cultura é veiculado semanalmente no Blog da Redação, vinculado ao website da própria UFRGS. Essa veiculação já foi ampliada para o repositório Lúmina Podcasts, também da Universidade, e algumas das principais plataformas de streaming, inclusive com convites para republicação por outros veículos. O programa é também repercutido nas redes sociais da Rádio e portal de notícias da UFRGS. Alguns dos resultados obtidos em cerca de 20 edições semanais, até agora, são a familiarização com novas linguagens, novo ambiente e novos públicos, bem como a exploração de possibilidades para além das dificuldades técnicas e de estrutura de uma emissora pública universitária.

Palavras-chave: Podcast. Rádio. Cultura.