

XVI Congresso Brasileiro de Biblioteconomia e Documentação

22 a 24 de julho de 2015

Modelo 1: resumo expandido de comunicação científica

BIBLIOTECA UNIVERSITÁRIA EM MOVIMENTO: PROMOÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS

Autores:

Rubens da Costa Silva Filho. Bibliotecário-Chefe da Biblioteca da Escola de Enfermagem - UFRGS. Mestrando em Memória Social e Bens Culturais - UNILASALLE. rubens.silva@ufrgs.br

Patrícia Kayser Vargas Mangan. Docente do Mestrado em Memória Social e Bens Culturais - UNILASALLE. Doutora em Engenharia de Sistemas e Computação – UFRJ. patricia.kayser@gmail.com

Diane Cátia Tomasi. Bibliotecária da Biblioteca da Escola de Enfermagem - UFRGS. Especialista em Gestão Cultural - SENACRS. diane.tomasi@ufrgs.br

Leila Morás Silva. Estudante de Biblioteconomia – UFRGS. leilacaxias@yahoo.com.br

Introdução:

A evolução das bibliotecas está condicionada ao desenvolvimento e evolução das tecnologias, sendo as bibliotecas um reflexo da sociedade em que estão inseridas, desenvolvendo-se de acordo com a evolução tecnológica adotada pela própria sociedade (MORIGI; SOUTO, 2005). O objetivo da pesquisa foi investigar a necessidade de construção de uma ferramenta para dispositivos móveis, voltada para as necessidades informacionais dos usuários da Biblioteca da Escola de Enfermagem da UFRGS (BIBENF), visando uma melhora na promoção dos serviços da unidade de informação. Garcez e Rados (2002, p.46) afirmam que os bens e serviços oferecidos aos usuários devem ser integrados permitindo a flexibilização na oferta de serviços de qualidade, que agreguem valor, de acordo com a diversidade de usuários e diferentes locais.

Método da pesquisa:

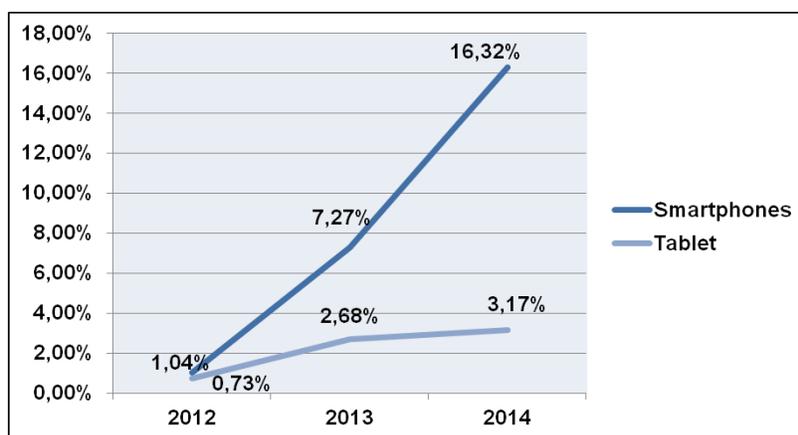
A pesquisa foi desenvolvida de forma empírica no contexto em que o objeto de pesquisa, a Biblioteca da Escola de Enfermagem da UFRGS está inserido. O

método utilizado para a realização da investigação foi o de estudo de caso, com uma proposta exploratória da realidade (DEMO, 2008). Os métodos utilizados para análise dos dados foram dados estatísticos dos relatórios gerados no Google Analytics sobre o comportamento de acesso ao site da biblioteca, no período de 2012-2014, e dados coletados pelo IDC Brasil, no período de maio de 2013 e maio de 2014, sobre a venda de dispositivos móveis no Brasil a fim de identificar uma tendência no uso de dispositivos móveis para acesso à serviços de informação.

Resultados e Discussão:

De acordo com dados apurados, conforme demonstrado no Gráfico 1, o Google Analytics demonstrou que no período de 2012-2014, houve um crescimento expressivo no número de acessos ao site da BIBENF por usuários utilizando dispositivos móveis. Em 2012 apenas 1,77% dos acessos ao site se dava por meio de *smartphones* e *tablets*. Em 2013 houve um significativo aumento no uso desses dispositivos para acesso ao site, sendo utilizados por 9,95% da população. Em 2014 o número total de acessos ao site com dispositivos móveis se acentuou, atingindo 19,49% dos acessos. Enquanto o acesso por *smartphones* aumentou de forma vertiginosa no período, o acesso por meio de *tablets* começou a se estabilizar.

Gráfico 1 – Evolução no uso de dispositivos móveis para acesso ao site da BIBENF



Fonte: dados da pesquisa.

Os dados apurados pelo IDC Brasil (2014) demonstram que hoje no país existem 50 milhões de telefones celulares inteligentes. A pesquisa da instituição apontou que a venda de *smartphones* representou 76% do mercado de celulares no Brasil em maio 2014, enquanto em maio de 2013 foi verificado que 53% dos aparelhos vendidos eram inteligentes. O crescimento de acessos aos site e outros recursos da web que a unidade de informação faz uso por dispositivos móveis, conforme dados do Google Analytics corrobora com os dados apurados pelo IDC Brasil

(2014), demonstrando uma tendência de demanda, a curto prazo, na procura pelos usuários da biblioteca, por serviços disponíveis para plataformas móveis.

Considerações Finais:

Segundo os dados apurados, quanto a forma que se dá o acesso ao site da BIBENF, ficou constatada uma tendência de aumento no número de acessos por meio de dispositivos móveis ao site da biblioteca. Os dados levantados pelo IDC Brasil sugerem a possibilidade de haver atualmente uma demanda reprimida por serviços específicos para usuários de aparelhos com acesso móvel à web. Após análise dos dados coletados, a BIBENF desenvolveu e disponibilizou um aplicativo, primeiro do gênero entre bibliotecas da UFRGS, em março de 2015 aos seus usuários, com diversas funcionalidades, tais como informações sobre uso da biblioteca, notícias, acesso à outros recursos com perfil da instituição, como Facebook e Youtube, entre outras. Por fim, os autores sugerem uma avaliação futura da nova ferramenta, a fim de verificar se a mesma melhorou as ações de promoção dos serviços e produtos da unidade de informação.

Palavras-chave:

Biblioteca universitária. Aplicativos para dispositivos móveis. Ferramentas da Web 2.0. Promoção.

Referências:

DEMO, P. **Pesquisa participante: saber pensar e intervir juntos**. 2. ed. Brasília, DF: Liber Livros, 2008.

GARCEZ, E. M. S.; RADOS, G. J. V. Biblioteca híbrida: um novo enfoque no suporte a educação à distância. **Ciência da Informação**, Brasília, DF, v. 31, n. 2, p. 44-51, 2002.

IDC BRASIL. **Estudo da IDC aponta recorde de vendas de smartphones no Brasil no segundo trimestre de 2014**. São Paulo: IDC Brasil, 15 set. 2014. Disponível em: <<http://br.idclatin.com/releases/news.aspx?id=1713>>. Acesso em: 23 nov. 2014.

MORIGI, V. J.; SOUTO, L. R. Entre o passado e o presente: as visões de biblioteca no mundo contemporâneo. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v.10, n.2, p. 189-206, 2005.