

AVALIAÇÃO DA ADESÃO A HIGIENIZAÇÃO DAS MÃOS EM UNIDADES DE INTERNAÇÃO REALIZADA PELA COMISSÃO DE CONTROLE DE INFECÇÃO HOSPITALAR DO HCPA

SUSANA ROCHA COSTA; LORIANE KONKEWICZ; THALITA JACOBY, GUILHERME SANDER; JULIANA WINTER; SANDRA GASTAL; RICARDO KUCHENBECKER

Introdução. A higienização das mãos é essencial na remoção de microorganismos, diminuindo o risco de infecções. Contudo, a adesão a esta medida é precária. **Objetivo.** Analisar a adesão dos profissionais à higienização das mãos no HCPA em unidades de internação adulto e pediátrica. **Materiais e métodos.** A observação da higienização das mãos é realizada por estagiários da CCIH, em vários turnos e horários, de segunda à sexta-feira, com a duração de uma hora. São observadas as oportunidades de higienização das mãos e validadas aquelas em que são usados água e sabão com técnica adequada ou álcool gel com fricção. **Resultados.** Foram realizadas 2671 observações da higienização das mãos em unidades de internação adulto e 2229 em pediátricas. Nas unidades de internação adulta, obteve-se 56,30% de adesão geral; 80,07% de adesão dos enfermeiros; 53,9% dos Auxiliares/ Técnicos de enfermagem e 36% dos médicos. Um total de 69,1% usou água e sabão e 30,9% usou álcool gel. A técnica foi inadequada 32,1%; a técnica falha no uso de água e sabão foi observada em 35% e 26,8% no uso de álcool gel. Nas unidades de internação pediátrica a adesão geral foi de 58,78%, nos quais os enfermeiros, auxiliares / técnicos e médicos obtiveram respectivamente uma adesão de 80%, 58% e 38,9%. A taxa no uso de água e sabão foi de 68,50% e do álcool gel de 31,50%. A falha técnica geral foi de 42,2%, falha no uso da água e álcool, com as taxas respectivamente 48,80% e 28,55%. **Conclusões.** A adesão geral foi baixa nas unidades de internação. Os profissionais que mais aderiram foram, respectivamente, os enfermeiros, os auxiliares / técnicos e os médicos. Permanece a preferência pelo uso de higienização com água e sabão, a despeito do incentivo ao uso de álcool gel, por ser mais prático e aumentar a adesão.