



Instituto

# CONTATO

*Garantindo direitos. Construindo futuro.*

[www.institutocontato.org.br](http://www.institutocontato.org.br)



Ministério  
do Esporte



# 1. O INSTITUTO



# 20 ANOS DE AÇÕES SOCIAIS



# www.institutocontato.org.br

The screenshot shows a web browser window with the following content:

- Browser Tabs:** Gmail - Entrada (253) - m..., Free large file hosting, Se..., Instituto Contato
- Address Bar:** www.institutocontato.org.br
- Logo:** InstitutoCONTATO with the tagline "Garantindo direitos. Construindo futuro."
- Navigation:** O Instituto, Ações, Mídia Digital, Parceiros, Fale Conosco
- Main Content:**
  - Programa Segundo Tempo:** Idealizado pelo Ministério do Esporte, busca "formular e implementar políticas públicas inclusivas e de afirmação do esporte e do lazer como direitos sociais dos cidadãos, colaborando para o desenvolvimento nacional e humano". Includes a "Saiba mais" button.
  - Vertical Bar:** Programa Segundo Tempo, Mais Esporte, Revista Em Contato, Esportes de Aventura
  - Notícias:**
    - 06/12 - Trilhas ecológicas marcam encerramento do Programa Segundo Tempo em Piratuba. Evento trabalhou consciência ambiental com as crianças e jovens do projeto.
    - 23/11 - Vidal Ramos recebe festival de esportes de aventura do Mais Esporte. Último festival de polo do projeto integrou participantes e comunidade.
- TV Contato:** Three video thumbnails.
- Galeria de Fotos:** 16/12 Abertura da exposição (27 fotos), 11/12 Premiação Trilhas 2009 (10 fotos).
- Parceiros:** Fundação Banco do Brasil, Recreio nas Férias Segundo Tempo.
- Informe Contato:** Cadastre-se e receba novidades em seu e-mail.

At the bottom of the browser window, the Windows taskbar shows the system tray with the date 08/12/2010 and time 16:08.

## 2. O PROGRAMA



# Segundo Tempo

## 2. PROGRAMA SEGUNDO TEMPO



- Representa uma nova experiência
- Na gestão como na concepção

## 2. PROGRAMA SEGUNDO TEMPO

O Estado passou a compartilhar responsabilidades:

- estabelece procedimentos
- controla
- acompanha



## 2. PROGRAMA SEGUNDO TEMPO

Diretrizes que orientam uma visão de superação dos preconceitos de gênero, raça e etnia



# 2. PROGRAMA SEGUNDO TEMPO

Evidencia a necessidade da inclusão social



## 2. PROGRAMA SEGUNDO TEMPO

Capacitações com a preocupação de aperfeiçoar e qualificar a rede de profissionais envolvidos



# 3. REDE DE PARCEIROS



Potencializadores - Transparencia  
Totalizam uma rede de **153 parceiros**

Prefeituras, associações de moradores, universidades, empresas, clubes, ONGs,...

# 4. GESTÃO X EXECUÇÃO



- Semelhança com os procedimentos adotados pelo ME
- 2007 – O IC já contava com uma equipe ampla de profissionais que acompanhavam o PST
- Adoção dos Coordenadores Setoriais e pedagógico

# 5. DESENVOLVIMENTO

- Divisão de responsabilidades entre os parceiros locais
- Equipe Instituto Contato, mantém constante diálogo com:
  - » Professores
  - » Monitores
  - » Prefeitos
  - » CMDCA
  - » Secretários de Educação/Esporte
  - » Presidentes Associação Moradores
  - » Famílias
  - » Crianças
- Permite compreender as realidade adversas, entre elas as questões climáticas, econômicas e culturais...

# 6. PROPOSTAS PEDAGÓGICAS

Os PPNs são um avanço, porém necessitam de muito trabalho para sua plena efetivação

Teoria



Prática

# 7. RIQUEZA DE EXPERIÊNCIA

PST – Gerador de resultados



# 7. RIQUEZA DE EXPERIÊNCIA

- Caracterizado pelo dinamismo e múltiplas possibilidades de interação
- Algumas experiências em SC:
  - Caravanas
  - Conselhos de Família
  - Enfrentamento da violência



## 8. LANCHE

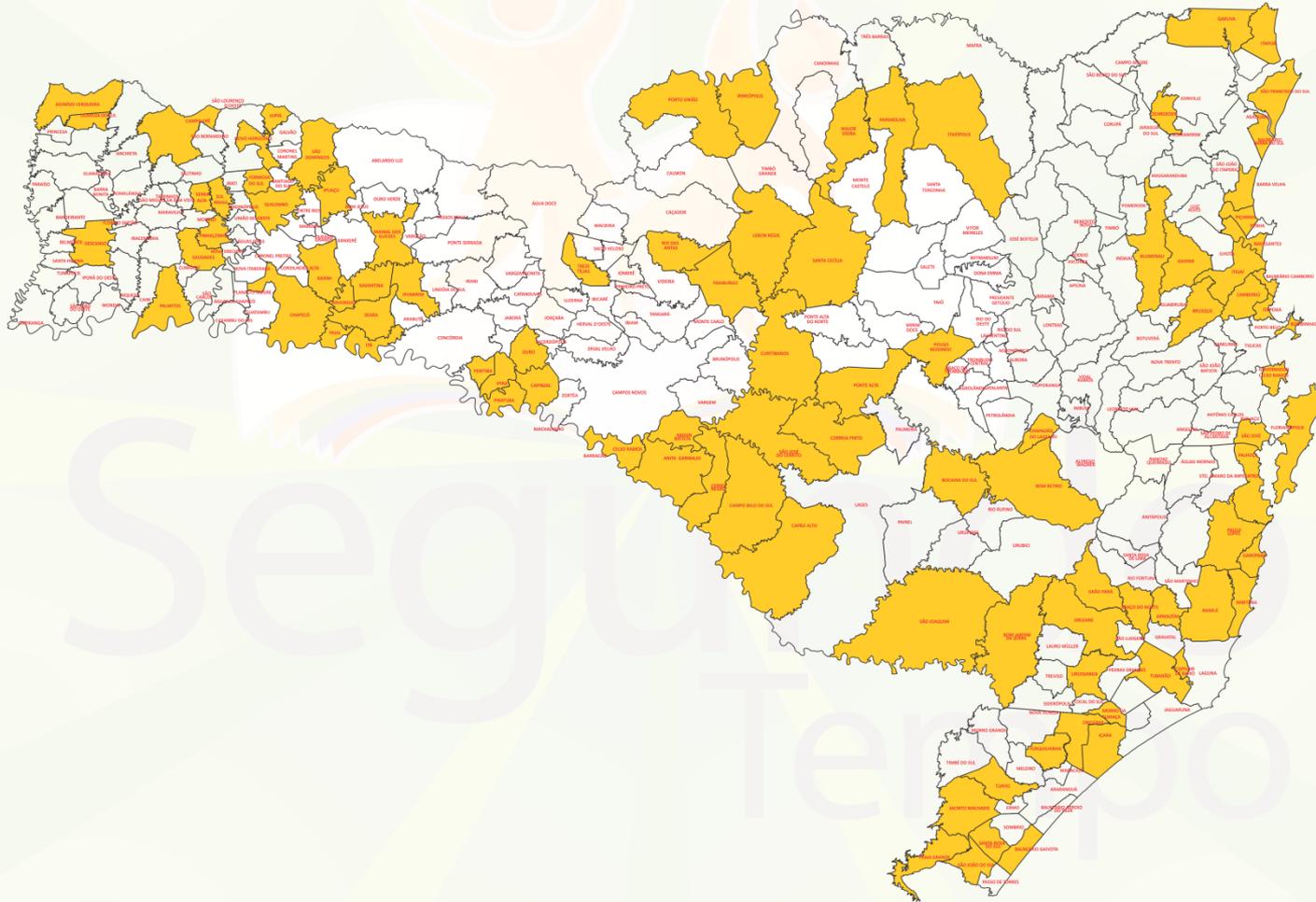
Em alguns lugares é o principal motivo de participação das crianças



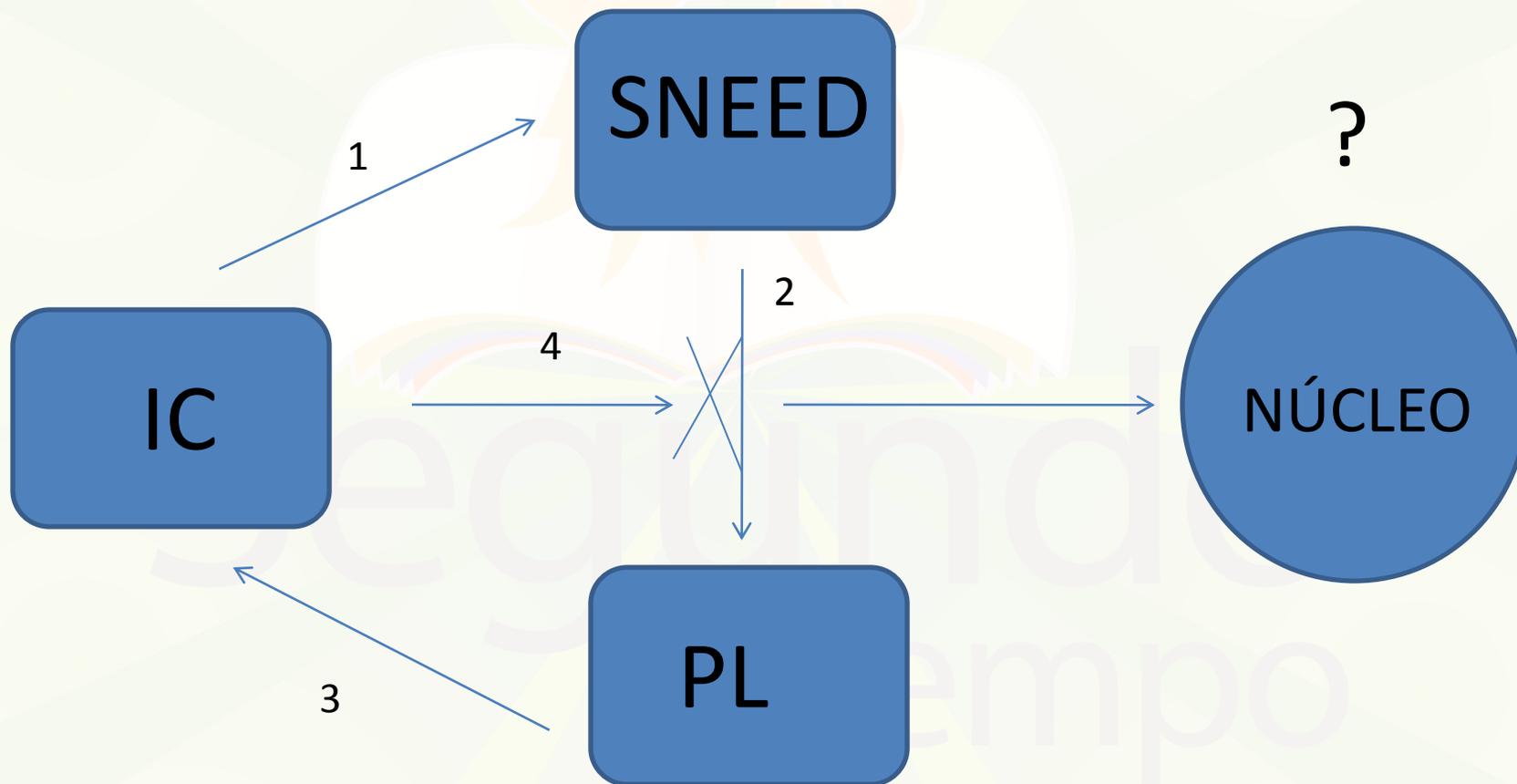
## 8. LANCHE

- Características do lanche (cardápio recomendado pelo ME)
- Qualidade X Quantidade X Limitações (R\$)

# 8. LANCHE



# 9. MATERIAL



# 9. MATERIAL

## Problema

Qualidade X Quantidade X Fornecimento

## Solução

Parceiros locais X Contrapartida X Deficiência

# 10. RECREIO NAS FÉRIAS



# 10. RECREIO NAS FÉRIAS



# 10. RECREIO NAS FÉRIAS



- O grande diferencial do PST
- Combustível do núcleo
- Mobilização em todo o município
- Envolvimento com a comunidade

# 10. RECREIO NAS FÉRIAS



# 10. RECREIO NAS FÉRIAS

Ações que democratizam a cultura e a arte



# 10. RECREIO NAS FÉRIAS

Experiência das cozinhas comunitárias  
(ação estratégica)



# 11. ACOMPANHAMENTO

- Avanço ao criar a figura das Equipes Colaboradoras.
- Aperfeiçoamento:
  - Compreender o papel - EC
  - Acompanhar
  - Colaborar
  - Conhecer a Gestão dos Convênios
  - Encontro de Gestores do PST

# 12. Obrigado!

Contato:

[rui@institutocontato.org.br](mailto:rui@institutocontato.org.br)

Fone: 48 - 32599127

Segundo  
Tempo