

087

**A CONSTRUÇÃO DO HUMOR EM TEXTOS COMPLEXOS.** *Rita Simone Rigo, Maria Lília Dias de Castro*  
(Centro de Ciências da Comunicação – UNISINOS)

O humor, na qualidade de conduta acabada, de comportamento ou de estado de espírito, pode ser definido como uma maneira de o homem se posicionar frente a sua vida. Assim entendido, o humor aparece de forma constante nos meios de comunicação, em especial no jornal. O texto de humor, por sua vez, reveste-se de extrema complexidade, de um lado, pela estrutura de significação que apresenta; de outro, pela mensagem comunicativa que veicula. O ponto de partida da pesquisa é a noção de Foucault de que, para analisar esse segmento (tiras em quadrinho), aparentemente sem nenhum princípio de unidade, é necessário estabelecer as regras de formação que asseguram a singularidade desse discurso. Isso significa o trabalho no nível do sistema enunciativo. Para tal parte-se dos enunciados como elementos singulares, que integrados no jogo associativo, dão existência aos signos e permitem sua atualização. Assim estudando objetos, modalidades enunciativas, conceitos e estratégias, é possível definir as regras de formação que presidem esse espaço comum discursivo.