



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2013: III FEIRA DE ENSINO E POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA
<b>Ano</b>	2013
<b>Local</b>	Porto Alegre - RS
<b>Título</b>	Consolidação de uma plataforma para popularização das pesquisas científicas realizadas na Faculdade de Farmácia da UFRGS
<b>Autor</b>	CRISTIANE MANOELA SILVA
<b>Orientador</b>	IRENE CLEMES KULKAMP GUERREIRO

As universidades brasileiras trabalham sob a égide do ensino, da extensão e da pesquisa, tendo essa última um papel de destaque na UFRGS, afinal, sua excelência nessa área é reconhecida por toda a comunidade científica. Aqui são produzidos conhecimentos aplicados que possuem impacto direto na sociedade nas diversas áreas do conhecimento. Apesar disso, existe uma barreira entre o mundo acadêmico e a comunidade onde ele está inserido. A principal maneira de difusão do conhecimento ainda é a apresentação dessas pesquisas em eventos específicos com finalidade acadêmica, aumentando a dificuldade de acesso ao conhecimento produzido dentro da academia. Com a função de aproximar essas duas realidades é que o blog *Divulga Pesquisa* se fez presente, afinal, a internet é um meio de fácil propagação de conhecimento e está largamente presente na vida de toda a sociedade. Nele, assuntos de interesse científico foram publicados com uma linguagem mais acessível e tornaram possível o conhecimento acerca da produção científica da universidade. Além disso, o blog também foi uma importante fonte de troca de informações mesmo dentro da faculdade, uma vez que áreas diversas dentro da mesma faculdade tiveram oportunidade de conhecer melhor o trabalho de outros colegas e professores. A forma de trabalho dessa plataforma segura de transmissão de informações fez com que ela fosse de interesse social para a popularização das pesquisas científicas e ampliou o acesso ao conhecimento das produções locais, ainda mais em se tratando de uma área de grande interesse popular: a saúde. Para a publicação no blog *Divulga Pesquisa*, foram realizadas entrevistas com membros da Faculdade de Farmácia da UFRGS sobre os projetos em que estavam trabalhando, além de outras matérias com relevância social relacionadas com a temática de Farmácia. Todas essas informações receberam o devido tratamento para que alcançassem o maior público possível, incluindo aí os leigos nos temas apresentados. Depois de prontas, as matérias eram aprovadas pela professora orientadora, pelo entrevistado e pelo professor responsável pela pesquisa. Depois da publicação no blog, as matérias eram divulgadas no perfil do blog no Facebook, propiciando assim um maior público leitor. Em seu primeiro ano de trabalho, o blog teve um total de 1034 visitas. Já no segundo ano, 5373 visitas. Já no Facebook, no ano de 2012 o total de amigos era de 260, nesse ano 454. As matérias com maior destaque foram as que envolveram produções dos alunos da graduação, com uma das postagens alcançando o número de 253 visualizações. Trata-se da publicação a respeito de um trabalho de conclusão de curso, o que demonstrou o interesse dos leitores em conhecer os projetos que envolvem os estudantes da graduação.