



Evento	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2013
Local	Porto Alegre - RS
Título	Elaboração de perfil de uma cooperativa de vestuário de Porto Alegre
Autor	BRUNO MARQUES SCHAEFER
Orientador	MARIA CLARA BUENO FISCHER

Este estudo versa sobre o uso de um questionário na construção do perfil de uma Cooperativa do Vestuário de Porto Alegre, no contexto da pesquisa “Pedagogias no e do Trabalho Associado: usos de si e circulação de valores e saberes de Adultos Trabalhadores”, bem como uma análise parcial dos resultados encontrados. A pesquisa visa explicitar, por meio da abordagem ergológica, os usos de si do trabalhador na atividade de trabalho, bem como as renormatizações realizadas em função de escolhas baseadas em seu patrimônio de saberes e valores. Após a etapa de pesquisa bibliográfica, durante a fase etnográfica da pesquisa, sentiu-se a necessidade de obter um material com dados comuns, coletados com todos os trabalhadores da cooperativa, que nos propiciasse um perfil. As categorias utilizadas para compô-lo foram: Identificação, Perfil Econômico e Profissional, Formação Educacional, Perfil Socio-Cultural e Perfil Familiar e Residencial. Para cada uma das categorias foram definidos indicadores que as materializassem. Recebemos os questionários de 20 associadas e do associado e esta foi a base de dados com que se trabalhou. Depois desta fase de devolução dos questionários começamos a sistematização dos dados: primeiramente, com apoio do Microsoft Office Excel (2010) e, posteriormente, com o PASW Statstics (SPSS). O uso destas ferramentas mostrou-se relevante na medida em que possibilitou um aproveitamento maior dos indicadores para análises vinculadas aos objetivos da pesquisa. Cita-se, como exemplo, a questão do aprendizado do ofício da costura que foi, na maioria dos casos, aprendido com a mãe, o que gerou uma série de indagações acerca da construção deste ofício incluindo seu aprendizado. Também, a baixa rotatividade dos trabalhadores da cooperativa e, em um sentido geral, dos trabalhadores envolvidos nos empreendimentos de Economia Solidária, poderia estar associada, mediante a análise do questionário, a média de idade das trabalhadoras e trabalhador, bem como a uma ideia mais geral de pertencimento. O Perfil construído foi incorporado e utilizado, então, na pesquisa em diálogo com outras fontes de dados de caráter qualitativo nos processos de triangulação realizados. Sua construção objetivou a visualização da cooperativa: ‘internamente’, em seus diversos processos (a constituição dos saberes dos seus membros, suas escolhas referentes ao ingresso – e permanência - no empreendimento, sua gestão), e ‘externamente’ (a sustentabilidade do empreendimento em termos políticos, éticos e econômicos), na medida em que esta inserida no contexto nacional do Movimento de Economia Solidária, bem como em um contexto global de precarização do trabalho.