



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2013
<b>Local</b>	Porto Alegre - RS
<b>Título</b>	Estudo de gênero e sexualidade na publicidade e propaganda brasileira: As representações das homossexualidades em anúncios publicitários televisivos
<b>Autor</b>	MATHEUS BERTOLDO BAZEGGIO DA ROCHA
<b>Orientador</b>	ANDRE IRIBURE RODRIGUES

Este resumo apresenta o projeto de pesquisa que tem como referenciais os estudos de gênero e da sexualidade aplicados ao contexto da publicidade brasileira. A temática aborda as representações das homossexualidades em anúncios publicitários televisivos, apresentando em uma nova etapa resultados parciais de análise que abrange o período de janeiro de 2013 até julho de 2014. A pesquisa, em sua primeira etapa, entre 2008 e 2012, dá seguimento à tese de doutorado de André Iribure Rodrigues intitulada: *As representações da homossexualidade na publicidade e propaganda veiculadas na televisão brasileira: um olhar contemporâneo das últimas três décadas*. A tese faz um levantamento da publicidade brasileira entre 1978 e 2008. O projeto visa analisar como são representadas as homossexualidades no texto publicitário. Interessa as estratégias publicitárias das representações, que transitam entre as categorias *esterotipadas* ou *desconstrucionistas*. O corpus da pesquisa contém as decupagens dos comerciais televisivos; apresentando ficha técnica dos comerciais, descrição da peça, das cenas e análise final da produção, incluindo contato com agências e produtoras, quando necessário, confirmando pressupostos. Metodologicamente, a pesquisa tem uma abordagem qualitativa, que se apoia na diacronia de como instituições e personagens envolvidos nos comerciais vão sendo construídos nas representações contemporâneas. Como resultados parciais, confirma-se uma tensão e negociação entre possibilidades de construção dos personagens contempladas em duas categorias enquanto padrão de representação. Sabe-se da complexidade do processo das representações, portanto, também têm-se a expectativa de identificar outros padrões e, conseqüentemente, a proposição de novas categorias.