

Estudo de gênero e sexualidade na publicidade e propaganda brasileira



Matheus Bertoldo Bazeggio da Rocha¹, André Iribure Rodrigues²

¹ Aluno, Jornalismo, UFRGS

² Orientador



LLA - Linguística, Letras e Artes

FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

TEMA

A temática aborda as representações das homossexualidades em anúncios publicitários televisivos, apresentando em uma nova etapa resultados parciais de análise que abrange o período de janeiro de 2013 até julho de 2014.

OBJETIVOS

Analisar como são representadas as homossexualidades no texto publicitário, problematizando a visibilidade de um grupo minoritário em disputa com a norma heterossexual, tensionando o modelo hegemônico.

METODOLOGIA

Pesquisa com abordagem qualitativa através da decupagem e análise de comerciais veiculados na televisão brasileira. O protocolo de pesquisa se baseia na aplicação de tabelas, análise e categorização nas representações estereotipadas e desconstrucionistas da publicidade televisiva brasileira. Utiliza-se a técnica de Análise de Conteúdo, articulada com referenciais das Representações Sociais.

RESULTADOS PARCIAIS

As representações bem se enquadram nas categorias estereotipadas e desconstrucionistas, sendo tensionadas, em seu modelo hegemônico, entre uma maioria de estereótipos em detrimento de abordagens que resguardem a alteridade dos que escapam de uma heteronormatividade.

AS REPRESENTAÇÕES DAS HOMOSSEXUALIDADES EM ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS TELEVISIVOS

REFERÊNCIAS

- BOURDIEU, Pierre. A Dominação Masculina. Trad. Maria Helena Kühner 4. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005. 160.p.
- BUTLER, Judith. Corpos que Pesam: sobre os limites discursivos do sexo. IN: LOURO, Guacira Lopes. (Org.) O Corpo Educado: pedagogias da sexualidade. Trad. Tomaz Tadeu da Silva. Belo Horizonte: Autêntica, 1999.
- _____. Problemas de Gênero: feminismo e subversão da identidade. Trad. Renato Aguiar. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.
- CONNELL, Robert William. Masculinidades. Trad. Irene M. Artigas. México: UNAM/PUEG, 2003. cap. 3, p. 103/129-cap.8-9, p. 249-302.
- _____. Políticas da Masculinidade. Educação & Realidade, Porto Alegre, v. 20, n. 2, 185-206, jul/dez. 1995
- FACCHINI, Regina. Sopa de Letrinhas: movimento homossexual e produção de identidades coletivas nos anos 1990. Rio de Janeiro: Garamond 2005.
- GÓIS, João Bosco Hora. Desencontros: as relações entre os estudos sobre a homossexualidade e os estudos de gênero no Brasil. In: CARVALHO, Marie Jane Soares; ROCHA, Cristiane Farmer. (Orgs.) Encontro Nacional da Rede Brasileira de Estudos e Pesquisas Feministas. Porto Alegre: Sulina, 2004.
- HALL, Stuart. Representation. Cultural Representations and Signifying Practices. London: Sage/Open University, 1997.
- MOSCOVICI, Serge. Representações Sociais: investigação em psicologia social. Petrópolis: Vozes, 2003.
- RODRIGUES, André Iribure. As representações das homossexualidades na publicidade e propaganda veiculadas na televisão brasileira : um olhar contemporâneo das últimas três décadas. 2008. 309 f. : il.



MODALIDADE DE BOLSA

PROBIQ