

008

MULTICULTURALISMO E ESFERA MIDIÁTICA: A (RE)DESCOBERTA DOS 500 ANOS NA MÍDIA BRASILEIRA. *Mirela K. Bilhar, Paulo Roberto Fernandes, Fabiano Gil, Paula Russo, Michelli Machado, Pedro Gilberto Gomes, Denise Cogo, Fabrício Silveira.* (Programa de Pós-Graduação em Ciências de Comunicação, Mídia e Processos Sócio-culturais. Unisinos).

Desde dezembro de 1998, as comemorações dos 500 Anos da Descoberta do Brasil vem se convertendo em campo privilegiado de produção do sentido na esfera midiática brasileira, desencadeado pela Rede Globo. A partir de abril de 1999, esses processos de produção de sentido em torno dos 500 Anos são assumidos por outras empresas de comunicação, como o Grupo Folha e o Sistema Brasileiro de Televisão, assim como por fundações culturais, universidades, entidades governamentais e ONGs, que se valem igualmente de espaços midiáticos como a televisão, a mídia impressa e a Internet para propor abordagens em torno da comemoração dos 500 Anos do Descobrimento do Brasil. Com base na constituição de um corpus de análise com matérias sobre os 500 Anos produzidos e veiculados pela mídia no Brasil entre 1999 e 2000, serão analisados os processos de produção de sentido envolvendo a perspectiva dos produtores desses materiais (jornalistas, publicitários e intelectuais), e dos receptores (público brasileiro). O estudo da produção de sentido sobre os 500 Anos em que aparecem implicadas essas distintas vozes permite analisar, ainda, as diferentes concepções sobre os modelos de gestão da diferença e sobre repercussões no processo de (re)configuração do espaço público via intervenção na esfera midiática. (CNPQ, FAPERGS, UNIBIC)