

031

AVALIAÇÃO DAS REVISTAS DE COMUNICAÇÃO PELA COMUNIDADE ACADÊMICA DA ÁREA.

Jane Teresinha Schoninger, Ida Regina C. Stumpf (Departamento de Biblioteconomia e Documentação, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação – UFRGS)

A forma mais utilizada para a divulgação do conhecimento científico é através dos artigos publicados em revistas científicas. Estes documentos precisam ser avaliados quanto a sua qualidade para que os pesquisadores possam escolher melhor os periódicos em que vão publicar seus trabalhos. Esta avaliação está sendo feita na área de Comunicação onde foram identificadas 32 revistas. A avaliação qualitativa está sendo feita através do exame das revistas e das respostas dos editores a um questionário próprio. A avaliação quantitativa, objeto de estudo ora apresentado, está sendo feito através de formulário próprio, enviado entre os meses de abril e maio último, visando obter a opinião da comunidade acadêmica quanto aos itens: qualidade de conteúdo dos artigos; contribuição de periódico para a área; rigor na avaliação dos artigos; regularidade de publicação; apresentação gráfica; distribuição; prestígio da revista na comunidade e avaliação geral da revista. Foram enviados 228 instrumentos de coleta de dados aos professores dos 15 programas de pós-graduação (UFRJ, Unisinos, PUC/SP, PUC/RS, UMESP, UNB, UFMG, USP, UFBA, UFF, Unicamp, UFRGS, UFCE, UFJF, UFPE) e aos pesquisadores CNPq não vinculados à pós-graduação. As respostas estão sendo recebidas e tabuladas através do Microsoft Excel, mas os resultados ainda são parciais. Pode-se, no entanto, afirmar que o retorno não está sendo em número que dê validade ao estudo. Novas investidas serão feitas para obter número maior de respostas.