

022

ANÁLISE DOS INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E SEU ALINHAMENTO ESTRATÉGICO. *Rafael Mello Oliveira, Prof. Orientador: Antonio Carlos Gastaud Maçada* (Departamento de Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis, FURG).

Portos de todo o mundo estão investindo milhões de dólares em Infraestrutura de Tecnologia de Informação. Entretanto, estes investimentos nem sempre suprem a real necessidade das empresas. A Infraestrutura de TI deve sempre estar ligada à estratégia do negócio. O objetivo desta pesquisa é verificar se o conjunto de serviços de infraestrutura adotado em nossa unidade de análise, a Tecon Rio Grande S.A., está de acordo com suas máximas de negócio e de Tecnologia de Informação, *reach and range* e visão de infraestrutura, utilizando e combinando instrumentos desenvolvidos por Weill e Broadbent (1996) e Weill e Broadbent (2000). O método de pesquisa é o estudo de caso. A coleta de dados foi baseada em uma *survey* com os gerentes, CIO e CEO da Tecon. Os resultados revelam que o conjunto de serviços de Infraestrutura de TI está alinhado com as máximas de negócio e de TI da empresa, e com sua visão de infraestrutura, mas não está alinhado com seu *reach and range*. (FAPERGS).