

COMPETITIVIDADE NO AGRIBUSINESS: UM ESTUDO SOBRE A INTEGRAÇÃO CONTRATUAL EFICIENTE PARA A CADEIA PRODUTIVA DA CARNE BOVINA NOS CAMPOS DE CIMA DA SERRA/RS.

Caroline P. Pigozzi, Guilherme C. Malafaia, Maria E. Camargo, Marcelo M. B. Pinto. (Departamento de Ciências Sociais e Comunicação – UCS – CAMVA)

A carne bovina, no Brasil, vem perdendo ao longo dos anos, mercado para setores como suínos e aves. Isto implicou, entre outras coisas, na capacidade destes setores compreenderem a importância de possuir uma visão holística de seus complexos, desde o fornecedor de insumos, até o consumidor final. Em outras palavras, estes setores souberam se organizar melhor. Neste sentido cabe o seguinte questionamento: se esta ocorrendo uma perda de *Market Share* da carne bovina para outros setores, e as relações contratuais existentes na cadeia de carne bovina são ineficientes, por que então o setor não se orienta para uma estrutura contratual eficiente que lhe proporcione vantagens competitivas no mercado? Este estudo tem como objetivo investigar como acontece a relação contratual mais eficiente para a cadeia produtiva da carne bovina. Para dar embasamento teórico há pesquisa optou-se por discutir a Teoria dos Custos de Transação, que tem por finalidade encontrar a melhor alternativa de relação contratual em termos de custos operacionais. As possíveis soluções indicadas são: melhores alternativas contratuais, pois a comercialização do setor é através de um sistema defasado e ineficiente, repleto de oportunismo, outra, é a procura de formas organizacionais emergentes do mercado, ou seja, formar uma estrutura capaz de suprir as necessidades do setor. O resultado esperado é o conhecimento da melhor alternativa contratual, que irá assumir papel decisório no desenvolvimento de ações para a exploração da bovinocultura de corte, tanto no mercado interno quanto no externo, como: ALCA, MERCOSUL, e Mercado Comum Europeu. (Fapergs).