

A ética é um elemento indispensável na relação da empresa com seus integrantes, incluindo suas ações, políticas e práticas. É através da ética que as empresas estão procurando adquirir formas para se sobressair no mercado atualmente, melhorando suas relações com seus funcionários, clientes, fornecedores. A ética se tornou um assunto constante no mundo empresarial, merecendo destaque em publicações que se destinam a esse meio. Em função dessa atenção que vem sendo dada para as questões éticas, resolvemos realizar um projeto que visou entender o real motivo que tem levado a inúmeras organizações a implantarem em sua maneira de gerir, conceitos e parâmetros éticos. Para conseguirmos analisar concretamente o problema de nossa questão, resolvemos limitar o nosso universo de amostra a uma única empresa, que nos permitiu um maior conhecimento de todo o âmbito organizacional. A empresa que serviu como fonte para a nossa análise foi a Petroflex, uma organização produtora e exportadora de borracha e derivados. Escolhemos a Petroflex devido a programas que essa indústria vem exercendo e que são referentes ao nosso tema estudado. Antes da pesquisa de campo, realizamos uma vasta pesquisa bibliográfica para que pudéssemos nos embasar sobre o assunto a ser estudado. Na pesquisa de campo, foram feitas entrevistas com os responsáveis por cada programa investigado. Depois de todo esse processo, podemos chegar a uma conclusão referente ao problema pesquisado. Percebemos com a nossa pesquisa que o mercado vem mudando, as pessoas estão mais conscientes de seus direitos e preocupadas com o futuro do planeta, exigindo das autoridades e de seus representantes ações que controlem toda devastação causada por uma industrialização exarcebada. Toda essa situação tem levado as organizações a reverem suas ações, agindo mais sob a ótica da ética.