

085

O PROCESSO DE TERCEIRIZAÇÃO NA PERCEPÇÃO DOS REPRESENTANTES DA INDÚSTRIA. *Margarete Maria Bozeti, Vania Beatriz Merlotti Herédia* (Departamento de Sociologia, Centro de Ciências Humanas e de Comunicação – Universidade de Caxias do Sul)

Este estudo nasceu da pesquisa “Análise dos impactos sociais das novas tecnologias nos processos de trabalho na indústria de transformação no Município de Caxias do Sul”. Dos diversos impactos sociais constatados na pesquisa selecionou-se a questão da *terceirização* para a análise. Portanto, o objetivo deste estudo é conhecer o processo de terceirização nessas indústrias, identificando os critérios, motivos e vantagens obtidas com as terceirizações na percepção dos representantes da indústria. Foram utilizados, como referencial teórico, estudos da Sociologia do Trabalho e, como método, a linha histórico-estrutural. A amostra foi composta pelas indústrias do setor metal-mecânico e elétrico: Marcopolo, Randon, Enxuta, Eberle, Gazola, Robertshaw, Intral, Agrale, Fras-le e Dambroz. Os entrevistados foram os gerentes de produção, de recursos humanos, administradores de empresas e assistentes sociais. Os resultados demonstraram que o critério utilizado para a contratação de serviços terceirizados foi o de serviços externos, definidos a partir dos custos dos serviços e parceria com trabalhadores da própria indústria. Além desses, foram apresentados pelos entrevistados os critérios: necessidades externas definidas pelos clientes, exigência de equipamentos modernos, especialização, custos adequados e propostas de parcerias. Chama atenção que todas as indústrias da amostra, no momento da entrevista utilizavam serviços terceirizados. Quanto aos motivos da terceirização de serviços na área social, o enxugamento desta área aparece em primeiro lugar, seguido pela diminuição de gastos sociais, que segundo os entrevistados é sua principal vantagem. Os resultados são preliminares pois a pesquisa está em andamento. (BIC Fapergs/UCS)